

### Contributions of MEPs:

- Andrey Novakov
- Pascal Arimont
- Ivana Maletić
- Marc Joulaud
- Jan Olbrycht
- Daniel Buda
- Franc Bogovič
- Joachim Zeller

# LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

**Lambert van Nistelrooij**

Europees Parlementslid, EVP Fractie, CDA

Member of the European Parliament, EPP Group, CDA





Not for sale



# LET THE STARS SHINE

*Engaging citizens in the EU*

**Initiatief van Lambert van Nistelrooij**  
***Initiative of Lambert van Nistelrooij***

Europees Parlementslid EVP-fractie, CDA  
*Member of the European Parliament, EPP Group, CDA*

**Samen met:**  
***Together with:***

Andrey Novakov (Bulgarije/*Bulgaria*)  
Pascal Arimont (België/*Belgium*)  
Ivana Maletić (Kroatië/*Croatia*)  
Marc Joulaud (Frankrijk/*France*)  
Jan Olbrycht (Polen/*Poland*)  
Daniel Buda (Roemenië/*Romania*)  
Franc Bogovič (Slovenië/*Slovenia*)  
Joachim Zeller (Duitsland/*Germany*)

Europa en Europees beleid kun je vergelijken met de architectuur van de Sagrada Familia in Barcelona. Zoals Gaudi's meesterwerk is EU beleid nooit af. Dit laat ons toe om samen met de burgers steeds te werken aan vernieuwing en versterking van de pijlers van ons huis." (Van Nistelrooij, Parliament Magazine, 2016).

*Europe and EU policy are like the architecture of the Sagrada Familia in Barcelona. Like Gaudí's renowned chef d'oeuvre, EU policy is still under construction. We have to engage our citizens to work with us to both modernise and strengthen the very foundations of our house's architecture." (Van Nistelrooij, Parliament Magazine, 2016)*

# INHOUD

1. <b>Voorwoord:</b> Lambert van Nistelrooij: In het oog, in het hart	5
2. <b>Het Initiatief van de Negen Leden van het Europees Parlement</b>	7
3. <b>Externe opinies over communicatie</b>	9
<b>Luc Van den Brande:</b> De EU terug naar de burger	9
<b>Martijn Groenleer:</b> Hier investeren we in uw toekomst	11
<b>Ryan Heath:</b> De EU ook als nationaal project	13
<b>Wim van de Donk:</b> Meer aandacht voor de Europese component	15
4. <b>Casus regionalis</b>	17
<b>Pierre van Kleef</b> - Gate2, Fieldlab CAMPIONE	19
<b>Huib van den Heuvel</b> - Solliance	21
<b>Cees Buisman</b> - Wetsus	23
<b>Mirjam Mol</b> - Pivot Park	25
<b>Chantal van Spaendonck</b> - Care Innovation Center	27
<b>Carel Nobbe</b> - AgriFood Capital (met Anja van Hout - We Are Food)	29
<b>Willem Sederel</b> - Biobased Delta	31
<b>Wim de Kinderen</b> - Brainport Eindhoven	33
<b>Ruud van Raak</b> - Kansen voor West	35
<b>Marjolein Sponselee</b> - DOK41	37
<b>Vincent Ketelaars</b> - ERAC	39
<b>Marnix Smit</b> - VindSubsidies.nl	41
5. <b>Het Initiatief van de Negen vindt weerklank</b>	43
6. <b>Aan de slag: Let the Stars Shine</b>	47
<b>De Negen Leden van het Europees Parlement</b>	49
Andrey Novakov (Bulgarije)	51
Pascal Arimont (België)	52
Ivana Maletić (Kroatië)	53
Marc Joulaud (Frankrijk)	54
Jan Olbrycht (Polen)	55
Daniel Buda (Roemenië)	56
Franc Bogovič (Slovenië)	57
Joachim Zeller (Duitsland)	58
Lambert van Nistelrooij (Nederland)	59
<b>Publicaties</b>	64
<b>Colofon</b>	66

# Content

1. <b>Foreword:</b> Lambert van Nistelrooij : In sight, in mind	5
2. <b>The Initiative of the Nine Members of the European Parliament</b>	7
3. <b>External opinions on communication</b>	9
<b>Luc Van den Brande:</b> Relating the EU back to the citizen	9
<b>Martijn Groenleer:</b> We are investing in your future	11
<b>Ryan Heath:</b> National ownership of the EU project	13
<b>Wim van de Donk:</b> More attention to the European dimension	15
4. <b>Casus regionalis</b>	17
<b>Pierre van Kleef</b> - Gate2, Fieldlab CAMPIONE	19
<b>Huib van den Heuvel</b> - Solliance	21
<b>Cees Buisman</b> - Wetsus	23
<b>Mirjam Mol</b> - Pivot Park	25
<b>Chantal van Spaendonck</b> - Care Innovation Center	27
<b>Carel Nobbe</b> - AgriFood Capital (with Anja van Hout - We Are Food)	29
<b>Willem Sederel</b> - Biobased Delta	31
<b>Wim de Kinderen</b> - Brainport Eindhoven	33
<b>Ruud van Raak</b> - Kansen voor West	35
<b>Marjolein Sponselee</b> - DOK41	37
<b>Vincent Ketelaars</b> - ERAC	39
<b>Marnix Smit</b> - VindSubsidies.nl	41
5. <b>The resonance of the Initiative of the Nine</b>	43
6. <b>Time for Action: Let the Stars Shine</b>	47
<b>The Nine Members of the European Parliament</b>	49
Andrey Novakov (Bulgaria)	51
Pascal Arimont (Belgium)	52
Ivana Maletić (Croatia)	53
Marc Joulaud (France)	54
Jan Olbrycht (Poland)	55
Daniel Buda (Romania)	56
Franc Bogovič (Slovenia)	57
Joachim Zeller (Germany)	58
Lambert van Nistelrooij (The Netherlands)	59
<b>Publications</b>	64
<b>Colophon</b>	66



# 1. Voorwoord

## In het oog, in het hart

*Lambert van Nistelrooij*

**Het anti-EU geluid van de Brexit, de anti-EU acties in Hongarije, de opkomst van eurosceptische populistten tijdens verkiezingen in de Europese lidstaten, de verrassende verkiezing van de Amerikaanse president Trump en de migratie-problematiek. Kritiek en onzekerheid overheersen, Europa zit in de hoek waar de klappen vallen. Slecht nieuws scoort, goed nieuws is geen nieuws. Het gevolg is dat informatie over wat Europa goed doet ons niet meer bereikt. Uit het oog, is uit het hart, zo lijkt het.**

De burger voelt zich niet Europees omdat er geen Europese sfeer is waarin hij leeft, er geen Europese publieke opinie is en de Europese verkiezingen vooral nationale verkiezingen blijken. Vrede in

de Unie sinds 1945? Vrij reizen binnen de Unie, consumentenrechten over de grenzen heen? Europa wordt toch niet gezien als weldoener. Professor Martijn Groenleer van de Universiteit van Tilburg stelt verderop in dit boek dat er meer toe-eigening moet zijn door de burger, meer leiderschap moet worden betuigd en er moet worden gewerkt aan de gemeenschappelijke waarden en visie in Europa. Ik denk dat inderdaad de liefde voor Europa niet door de portemonnee gaat. We moeten de harten van de mensen raken.

In de afgelopen verkiezingen binnen en buiten Europa zien we dat het populisme terrein wint. In Nederland en Frankrijk kregen we respijt, maar kunnen we ons zeker nog niet rijk rekenen. Al jaren zien we dat de Europese burger steeds minder



## 1. Foreword

### In sight, in mind

*Lambert van Nistelrooij*

*Brexit's anti-EU sound, the anti-EU actions in Hungary, the rise of Eurosceptic populists in EU Member States, the surprising election of the US president Trump and migration issues. Everyone throws stones and Europe is being hit. Good news does not sell. Out of sight, is out of mind, so it seems.*

*Europeans do not feel European because there is no European sphere in which to live. There is no European*

*public opinion and European elections are mainly based on national issues. Peace in the Union since 1945? Travel without frontiers, consumer rights across borders? Europe is still not seen as a benefactor. Professor Martijn Groenleer from the University of Tilburg explains further in this book that we need to achieve that citizens have a sense of ownership of the EU and that we need stronger leadership and have to work more on common values and vision in Europe. I am of the opinion that the love of Europeans for Europe does not go through their wallet, Europe has to touch them in their hearts.*

*In recent elections in European countries as well as in countries outside the EU, we see populist parties gain*

betrokken is bij het Europese project. Dit moet anders.

*“In de jaren veertig en vijftig van de vorige eeuw veranderde de wereld snel. Het Europese project had een voorspoedige start omdat het ons vrede en voorspoed beloofde. Hierin is het geslaagd.” (Van Nistelrooij)*

Is er eigenlijk een probleem? Stel je voor dat bij de minste problemen Friesland zou voorstellen om uit Nederland te stappen? De Europese Unie is de enige politieke entiteit waarbij er bedreigd wordt met uittreding of stopzetting als er kritiek is. Europa

wordt hiermee iets vluchtigs. Natuurlijk hoeft niet iedereen het met Europees beleid eens te zijn. Er moet veel worden verbeterd. Maar zonder zicht op wat de EU doet en bereikt, wordt het erg eenzijdig. De EU-uitdagingen van deze tijd zijn namelijk veelal grensoverschrijdend. Het zal de eigen lidstaat zijn die, arm in arm met zijn burens, ingebed in een Europa van waarden en welvaart, zijn burgers zal beschermen in deze woelige tijden. We mogen niet terug naar het verleden. Voormalig Frans president Charles de Gaulle zei in de jaren vijftig dat Europese samenwerking bij de Europese lidstaten moest beginnen. Jacques Delors opende de deur voor het 'Europa van de regio's'. Het Verdrag van Lissabon heeft de rol van de Europese burger in het verdrag versterkt, maar het is bij het recht van initiatief gebleven. De kloof tussen Europa en de burger is onverkort groot. In dit boekje gaan we daarom op zoek naar suggesties, met het regionaal beleid als voorbeeld.



*ground. For now we are off the hook in the Netherlands and France, but let us not cry victory. Fact is that the European citizen is less and less involved in the European project. We need change.*

*“In the rapidly changing world in the forties and fifties of the last century, the European project had a fortuitous start and it claimed to shield us from war and it promised us*

*wealth and well-being. In this it has succeeded.” (Van Nistelrooij)*

*Is there actually a problem? Imagine the province of Friesland would leave the Netherlands when problems arise? The European Union is the only political entity whose very existence is always on the agenda as soon as something goes wrong. European unity is seen as if it is a temporary phase. Of course, not everyone needs to agree on European policy. And many things need improvement. However, without a clear view on what the European Union is doing, the discussion gets one-sided. EU challenges are predominantly cross-border.*

*It will be our own Member States that will, hand in hand with its neighbours, protect its citizens in these trying times. Turning back the clock is not an option.*

*Former French President Charles De Gaulle said in the 1950's that European cooperation had better start with the European Member States. Jacques Delors opened the door for 'Europe of the Regions'. The Treaty of Lisbon strengthened the role of the European citizens in the treaty, but it has never gone beyond the right of initiative. The gap between Europe and the citizen is unprecedented. Therefore, in this booklet, we will look for suggestions, with regional policy as an example.*



## 2. Het Initiatief van de Negen Leden van het Europees Parlement

De negen Leden van het Europees Parlement willen aan de slag. We werken aan meer bezieling voor Europa. Dat kan niet van bovenaf worden opgelegd, maar moet van onderaf en vanuit onszelf ontstaan. Er moet beter over de meerwaarde van Europa gecommuniceerd worden. Veel bedrijven in onze regio's ontwikkelen zich dankzij Europese initiatieven. Ook zijn er studenten die met een beurs uit Europa in een ander Europees land kunnen studeren en onderzoekers die met Europese gelden nieuwe medicijnen ontwikkelen. In alle Europese regio's zijn er tal van voorbeelden. De jaarlijkse uitreiking van de EU RegioStars Awards bewijst dit des te meer.

Daar moet echter wel over gesproken worden. Hiermee was het initiatief van de 'Negen' in het Europees Parlement geboren. Een actie om

Europa van onderaf op te pakken en om te laten zien waar Europa er toe doet in het leven van alledag. Maandelijks kwamen we de afgelopen tijd met deze negen Europarlementariërs van de Commissie Regionaal Beleid samen tijdens de plenaire week in Straatsburg. Wij spraken over de achilleshiel van regionale ontwikkeling: het gebrek aan zichtbaarheid. Ieder vanuit zijn eigen regionale achtergrond.

In deze publicatie starten we met opinies van externe deskundigen over communicatie. Hun advies: niet alléén meer communiceren, maar ánders gaan communiceren. Hoe? Daarover gaat onze actie. Met 'Let the Stars Shine' roepen we op tot creatieve ideeën. Ook u kunt hieraan deelnemen in 2017. In deze publicatie kunt u hierover meer lezen.



Lambert poetst de sterren op.  
Lambert makes the stars shine again.

## 2. The Initiative of the Nine Members of the European Parliament

*We want action. We are nine Members of the European Parliament. We need more enthusiasm for Europe. This cannot be done top-down, but must be achieved through a bottom-up approach. We need better communication on the added value of the EU. Many companies in our regions are developing thanks to European support. Thousands of students can study in other European countries due to EU funds. Researchers can develop new medication with EU support. The yearly RegioStars Awards ceremony shows that there are many more examples of EU added value. However, we need to talk about these examples. This*

*was the origin of the initiative of the Nine Members of the European Parliament. It is an initiative to get to the grassroots of the European construction, a movement to show that Europe matters, in everyone's daily life. Every Thursday morning during the Strasbourg plenary week, these nine Members of Parliament of the Committee on Regional Policy discussed the Achilles' heel of regional development: it's lack of visibility. Each with their own national and regional situation in mind.*

*In this publication we will kick off with a few opinions of external experts on communication. Their advice: not*

*just communicate more, but communicate differently. How? That is the topic of our action. With 'Let the Stars Shine' we call on you to come up with creative ideas. Therefore we want to set up our Action 'Let the Stars Shine'. And we want to invite you to participate in 2017. You can read more on the action below.*

LET THE STARS SHINE





Manfred Weber, voorzitter van de EVP-fractie  
Manfred Weber, chairman of the EPP-Group

*Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat maakt Europa de levens van de Europese burgers eenvoudiger en veiliger. Maar omdat de successen van Europa overal zijn, blijven ze onopgemerkt. Geconfronteerd met een existentiële crisis moet de Europese Unie zichzelf en haar communicatie met de burgers heruitvinden. In de EVP-fractie zijn de burgers altijd onze prioriteit geweest. We nemen onze rol in het Europees Parlement als direct verkozen vertegenwoordigers van de burgers zeer serieus. We ontvangen graag uw input, ideeën en feedback.*

*From morning till dawn, Europe is making the lives of European citizens simpler and safer. But because Europe's achievements are everywhere, they have become unnoticed. Faced with a deep existential crisis, the European Union has to reinvent itself and its communication with the citizens. In the EPP Group our priority has always been the people. We take our role in the European Parliament as directly-elected representatives of the citizens very seriously. We are always happy to hear about your input, ideas and feedback.*

## 3. Externe opinies over communicatie

### De EU terug naar de burger

Luc Van den Brande

Het gaat erom de vraag te beantwoorden hoe we een nieuw partnerschap met regio's en lokale overheden het best opbouwen, en ook hoe de verantwoordelijkheid voor de communicatie over Europa verdeeld moet worden. Het doel is de top-down-aanpak voor communicatie te vermijden door bottom-up te gaan werken. Dit betekent wel dat we de burgers er proactief bij moeten betrekken.

**“Het gaat over ‘delivery, democracy and destiny’: hoe gaan we communiceren, wat voor democratie willen we en waar willen we naartoe met de EU.” (Van den Brande)**

### 3. External opinions on communication

#### Relating the EU back to the citizen

Luc Van den Brande

It is about tackling the question of how to build up a new partnership with regions and local authorities and to share the responsibility of communicating on Europe. The goal of this approach is to avoid top-down communication by stimulating a bottom-up and horizontal approach. This implies a much more proactive involvement of citizens.

**“It is a question of ‘delivery, democracy and destiny’: how do we get our message across, what kind of democracy do we want and where do we want to go with the EU.” (Van den Brande)**

De EU maakt momenteel moeilijke tijden door. De uitdagingen dwingen politici zich niet alleen te concentreren op hoe de EU-instellingen het leven van de burgers kunnen verbeteren, maar ook op hoe ze dit uitleggen aan het grote publiek. Ik steun daarom het Initiatief van de Negen Europarlementariërs.

In de voorbije jaren is veel moeite gedaan om te communiceren en te informeren. Toch laten opiniepeilingen zien dat dit de mening van de burgers over Europa niet echt heeft veranderd. De uitdaging voor de EU is een meer 'open bestuur' aan de dag te leggen door de burger als gelijkwaardige partner te beschouwen.

*Few would contest that the Union is currently experiencing extraordinarily challenging times. Those challenges are forcing policy makers to refocus, not only on what the institutions can do to tangibly improve citizens' lives, but also on how to explain these things to the public at large. I therefore support wholeheartedly the Initiative of the Nine Members of the European Parliament.*

*Many efforts have been made on communication and information over the years, yet the results of public opinion polls suggest that their impact on the opinions of the general public has been limited. The onus is therefore on the EU to act with a mind-set of 'open government', appealing to citizens as an equal partner.*

*There is need for a clear, coherent and critical vision about the essentials of information, communication and*



Als speciaal adviseur voor de voorzitter van de Europese Commissie, voormalig Minister-President van Vlaanderen (België) en voormalig voorzitter van het Comité van de Regio's, werkt Luc Van den Brande aan de versterking van de dialoog tussen de instellingen van de Europese Unie en de burger.

**As special Adviser to the President of the European Commission, former Prime-Minister of Flanders (Belgium) and former President of the Committee of the Regions of the European Union, Van den Brande is currently working on how to strengthen the European Union's Institutions' dialogue with the general public.**

We moeten werken aan een duidelijke, samenhangende en kritische visie op de basiselementen en de grenzen van informatie, communicatie en dialoog. Deze radicale hervorming moet in de juiste context worden gezet. Immers, de zorgen van burgers over identiteit, burgerschap, bestuur, grenzen, democratie en dialoog verdienen duidelijke antwoorden.

De traditionele vertegenwoordigende democratie (zoals bijvoorbeeld de parlementaire democratie) deelt momenteel het podium met de gedeelde en overlegdemocratie. Het één moet het ander niet vervangen, maar elkaar versterken.

De sociale media zorgen ook voor een verhoging van de burgerparticipatie in de beleidsmakingsvorming. Verschillende overheden die proberen

de kennis van hun burgers op te nemen in de besluitvorming gebruiken deze nieuwe sociale podia. Elke nieuwe communicatiestrategie zou dit ook moeten doen.

Het concept van *multi-level governance* ontbreekt nu grotendeels in de EU. We kunnen hierbij steeds vertrekken vanuit de zorgen van burgers en resultaten van de EU inzet tonen. Zo kan het ook een beleidsinstrument worden om grensoverschrijdende uitdagingen aan te pakken en om te gaan met diversiteit.

Als zij de kloof met de burgers wil overbruggen, moet de EU weten wat er bij de burgers leeft, in de dorpen en de steden en op het platteland. Regio's zijn steeds belangrijker in het bestuur van de EU en de lidstaten. Omdat regio's in de socio-economische realiteit staan en een gedeelde

culturele identiteit bieden, zijn regio's een uitstekend bestuursniveau voor besluitvorming en de communicatie erover. Het Comité van de Regio's biedt een goede gelegenheid om de EU met de burgers in contact te brengen.

In zijn *State of the Union* – toespraak van 2016 riep de voorzitter van de Europese Commissie al op tot gedeelde verantwoordelijkheid tussen de EU-instellingen en de lidstaten en hun regionale en lokale overheden als het gaat om Europese aangelegenheden.

Tot slot, met méér dan 40% van de Europeanen jonger dan 35, zijn de jonge Europeanen de eerste prioriteit wanneer het gaat om communicatie en dialoog met de burger. Zij zijn de toekomst van Europa. Het woord is vooral aan hen!

*dialogue, as well as on the limits of each. The ongoing and radical process of transformation needs to be put into its proper context. Citizens' concerns about identity, citizenship, governance, borders, democracy and dialogue need tangible answers.*

*Traditional representative democracy (i.e. parliamentary democracy) is now a co-protagonist with so-called participatory and deliberative democracy. There is no question of replacing one with the other, but we need to ensure that the two complement each other.*

*The social media also facilitate civic participation in the policy-making process, and new methods of public governance are being implemented by different public authorities that attempt to integrate citizens know-how into the decision-making process, also through social*

*media platforms. When implementing a communication strategy, it is important to take into account the radical changes that have arisen in the communication eco-system.*

*The multi-level governance concept which is often still lacking in the EU is a highly valid way to strengthen the democratic debate within the Union as a policy tool in managing diversity and cross-border challenges.*

*To close the perceived 'gap' with its citizens, the European Union needs to be where its citizens are, in local communities, in rural areas and in the cities. Regions are more and more important in governance in the Member States and in Europe. Often based on both socio-economic regional substance and common cultural identity, regions offer the right level of governance for the*

*policy making process and the communication on it. The EU Committee of the Regions gives a good opportunity in connecting the Union with its citizens.*

*In his 2016 'State of the Union' address, the President of the European Commission called for increased co-responsibility between the EU institutions – European Parliament, European Commission, European Council, European Committee of the Regions, European Economic and Social Committee - the Member States and their regional and local governments when dealing with EU affairs.*

*Finally, with more than 40% of Europeans under the age of 35, young people are a first priority when it comes to communication and dialogue with citizens. They are the future of Europe. It is in particular up to them to raise their voice!*

# Hier investeren we in uw toekomst

**Martijn Groenleer**

Sinds de jaren vijftig van de vorige eeuw heeft zich in Europa in relatief hoog tempo een integratieproces voltrokken dat zijn weerga niet kent. Zelfs op terreinen als energie en interne veiligheid, waar nationale belangen onveranderlijk groot zijn, is sprake van harmonisering en standaardisering. Volgens sommigen leidt dit proces van Europeanisering tot steeds grotere eenvormigheid. Het verkleinen van de verschillen tussen landen is zelfs een expliciet doel van het Europese eenwordingsproces. Enerzijds via concurrentie, interne marktbeleid en het bekende 'gelijke speelveld'. Anderzijds via subsidies en regiobeleid, gericht op het bevorderen van de sociaaleconomische cohesie tussen regio's in Europa.

## **De rol van regio's en steden**

Al geruime tijd is regiobeleid een belangrijke, maar bij het grote publiek nog altijd onbekende, pijler van de EU. In de periode van 2014 tot 2020 geeft de EU meer dan 350 miljard Euro uit aan het stimuleren van intra- en interregionale netwerken en regionale economische groei en ontwikkeling – een derde van het totale budget van de EU. En dat is dan nog zonder het Junckerfonds (EFSI) mee te rekenen waarvan een groot deel ook naar de regio gaat. Tegelijkertijd is er een toenemende aandacht voor de rol van steden bij het ontwerp en uitvoering van EU beleid. Zo werd onder het Nederlandse EU-voorzitterschap in 2016 het 'Pact van Amsterdam' gesloten, op basis waarvan steden een sterkere positie krijgen.

## ***We are investing in your future***

**Martijn Groenleer**

*Since the 1950's, Europe has seen a unique and rapid process of integration. Even in the fields of energy and internal security, where national interests are still dominant, there are noticeable signs of harmonisation and standardisation. It is said that this process of Europeanisation will lead to an increased uniformity. Erasing national differences between Member States has become an aim of the European unification process. On the one hand, this happens through competition, internal market policy and the so-called level playing field. On the other hand, this happens through grants and regional policy, with its goal to improve socio-economic cohesion between Europe's regions.*

## ***The role of regions and cities***

*For some time now, regional policy has been an important - albeit unknown - pillar of the EU to the general public. In the period 2014 to 2020 the EU is spending more than 350 billion Euro on stimulating intra- and interregional networks and regional economic growth and development, a third of the EU budget. This does not even take into account the Juncker fund (EFSI) of which a large part is dedicated to regional development. At the same time, we see an increasing attention for the role of cities in the development and implementation of EU policy. In that context the 'Pact of Amsterdam' was signed during the Dutch EU presidency in 2016, favouring a stronger position of cities in EU (regional) policy.*



Martijn Groenleer is hoogleraar Recht en Bestuur aan Tilburg University en directeur van het Tilburg Center for Regional Law en Governance (TiREG). TiREG is een gezamenlijke onderneming tussen de bestuurskundigen, juristen en economen van Tilburg University.

***Martijn Groenleer is professor of Law and Governance at Tilburg University and director of the Tilburg Center for Regional Law and Governance (TiREG). TiREG is a joint venture of Tilburg Law School and the Tilburg School of Governance.***

De verwachting was dat, door regio's een grotere stem te geven binnen de EU, ze zich niet alleen sociaaleconomisch maar ook politiek-bestuurlijk zouden ontwikkelen. Regionalisering dus niet als een alternatief voor Europeanisering, maar steeds meer als een manier om de steun voor het Europese project vanuit de regio te versterken. Het **'Europa van de regio's'** vormt een nog onbenutte kans voor de EU, vooral met het oog op de toenemende eurosceptis.

Juist daarom hecht de EU er waarde aan om burgers te informeren over haar rol in de Europese regionale ontwikkelingen. Met Europese subsidies kan een bijdrage worden geleverd aan technologische innovaties, infrastructuurontwikkeling, en economische groei die burgers direct raakt. Projecten die worden gesubsidieerd met EU geld moeten daar over communiceren. Denk aan de informatieborden die regio's op moeten hangen

in het kader van promotie en publiciteit.

In de praktijk blijken regio's sterk te verschillen in de mate waarin ze in staat zijn om kansen op EU niveau te verzilveren. Sommige regio's spelen letterlijk en figuurlijk mee in de voorhoede. Zie, in dit verband, het zogenaamde *'Vanguard'* initiatief, waarin geïndustrialiseerde Europese regio's grensoverschrijdende samenwerking tussen bedrijven proberen te bevorderen. Andere regio's kennen sociaaleconomische maar ook politiek-bestuurlijk moeilijkheden. Bijvoorbeeld omdat nationale overheden hebben geweigerd taken en bevoegdheden te decentraliseren. Zo bleek uit een onderzoek dat wij onlangs uitvoerden naar de rol van zulke autoriteiten in het stimuleren van regionale innovatieprocessen. Vooralsnog kunnen we daarom beter spreken van het **'Europa van sommige regio's.'**

### **Communicatie: altijd maatwerk in de EU**

Meer of betere communicatie over de EU lijkt hier niet onmiddellijk de oplossing. Het probleem is namelijk niet dat de resultaten van EU-regio-beleid niet of onvoldoende zichtbaar zijn. Het probleem is dat het beleid, niet zelden vanwege binnenlands-politieke redenen, nogal verschillend uitpakt voor regio's. Daar kan de Commissie niet direct iets aan doen, behalve dichter op de lidstaten (en de regio's) te gaan zitten bij het opstellen van Partnerschapsovereenkomsten en Operationele Programma's. Daarna zou een continu proces van interactie met lidstaten en regio's moeten worden georganiseerd. Dus niet zozeer communicatie over de EU als oplossing, maar meer en betere communicatie binnen de EU. De verwachting is dat daarmee ook het EU-regio-beleid samenhangender en zichtbaarder wordt, en de impact minder gedifferentieerd uitpakt!

*There was the expectation that, by giving regions a bigger voice in the EU, for example in the Committee of the Regions, they would not only develop socio-economically, but also politico-administratively. Regionalisation is not an alternative for Europeanisation, but it has instead become a tool to defend European projects in the regions. **'Europe of the regions'** represents an untapped opportunity for the EU, especially in these times of Euroscepticism and growing nationalism.*

*This explains why the EU wants to inform citizens about its role in the development of European regionalisation. European grants give added value to technological innovations, infrastructure development and real economic growth. EU supported projects therefore need to communicate about this. Everyone is familiar with the*

*signs and plaques that authorities ought to put up for the purpose of promotion and publicity.*

*In practice, it appears that regions differ quite a bit in seizing the opportunities that the EU offers. Regardless, some regions are top players in this field. An example is the *'Vanguard Initiative'*, whereby industrialised European regions try to stimulate cross-border cooperation between enterprises. Other regions experience more difficulties both on the socio-economic and political level. This has been the case when national governments chose not to decentralize powers and responsibilities, as appeared in recent research we conducted. For now, we should therefore speak of a **'Europe of some regions'**.*

### **The EU: need for tailor-made communication**

*More or better communication on the EU does not seem to be the answer. The fact that results of EU regional policy are not visible is not the problem. The issue is that the policy due to internal political reasons, generates different effects in the regions. The only thing the European Commission could do, is to work more intensively with Member States and their regions in drafting Partnership Agreements and Operational Programmes. Followed by a continuous process of interaction. In conclusion, I believe it is not about better communicating on the EU, but about more and better internal communication within the EU. It is expected that this will lead to a more coherent and visible EU policy with a more uniform impact throughout the Union!*

# De EU ook als nationaal project

Ryan Heath

## 1. Wat vindt u van het Europese communicatiebeleid?

De laatste jaren is de EU professioneler geworden in haar communicatie, in hoe ze toegang tot informatie verleent en hoe ze centrale boodschappen overbrengt. Toch is er nog steeds onvoldoende begrip voor lokale gevoeligheden en debat. Het is een merkwaardige vaststelling dat er geen senior woordvoerder is in elke nationale hoofdstad om elke avond het Europees beleid te verdedigen op televisie. De communicatiemachine moet ook nog leren hoe een goed verhaal te brengen. Een goed verhaal vertel je met emotie, spanning en kritiek. Anders is het propaganda of leesvoer voor weekendmagazines. Daarom is de wil om de boodschap steeds te controleren vaak contra-productief.

## 2. Hoe moet de EU communicatie veranderen in het algemeen en hoe kan EU beleid zichtbaarder worden?

De vlag en borden van de EU die aan Europese projecten worden gehangen, bewijzen de brede impact van de EU. Een andere manier om méér impact te hebben, is te focussen op wat de EU goed doet. In plaats van overal een vinger in de pap te willen hebben, kan de EU zich beter concentreren op projecten die zonder Europese ondersteuning nooit waren verwezenlijkt. Het is allesbehalve interessant voor de pers om alleen maar te berichten over niet-controversieel 'klein beleid', zoals de toekenning van EU-steun voor het zoveelste zwembad en de opening ervan. Het is moeilijk om drie keer te berichten

## National ownership of the EU project

Ryan Heath

### 1. What is your view on today's EU communication strategy?

The EU has certainly become more professional over the years in terms of what it produces, how it offers access to information and the central messaging it offers. However, it has been insufficiently connected to local sentiment and debates. It is striking that there are no senior, prominent spokespeople in national capitals to defend the EU on television every night. The communications machine also needs to learn the elements of a good story. You need emotion,

tension, criticism in a story – otherwise it is merely propaganda or something for a weekend magazine; the desire to control the message is therefore sometimes self-defeating.

### 2. What can be done to improve the EU communication strategy in general and the visibility of the EU Policy in particular?

The EU flag and signs attached to EU projects are a good visual clue to the EU's wide impact. Another way for the EU to have more of its impact felt, is to focus on what only it can do well. Instead of having a finger in every pie, the EU could afford to focus more on projects that simply couldn't happen without it.



De Australiër Ryan Heath is senior EU-correspondent bij Politico en auteur. Na een carrière als speech writer voor de Britse overheid, werd hij woordvoerder voor toenmalig voorzitter van de Europees Commissie, J.M. Barroso en Vicevoorzitter van de Europese Commissie, Neelie Kroes.

Australian Ryan Heath is senior EU correspondent at Politico and author. After a career as speechwriter for the British civil service, he joined the European Commission working for President Jose Manuel Barroso and Vice President Neelie Kroes as a spokesperson.

over iets wat amper deining veroorzaakt. Er moet ook méér aandacht gaan naar geld wat niét wordt uitgegeven. Zoals bijvoorbeeld een project dat onvoldoende budget had of simpelweg geannuleerd werd. Het is een slechte inschatting om alleen te kijken naar de uitgaven, wanneer dat EU budget sowieso al amper een draagvlak kent.

*Journalists certainly get bored with notices of every little funding allocation and then every little delivery of that funding one year later, followed by the opening of the bridge or building or course or swimming pool five years later. It's hard for news to happen three times on small uncontroversial issues. There should also be more emphasis on money that is not spent. For example, because a project came in under budget or was cancelled. It is poor judgment to focus only on what is spent when many resent the EU budget in the first place.*



# Meer aandacht voor de Europese component

Wim van de Donk

*De Europese regio's staan niet op zichzelf. We moeten meer aandacht besteden aan communicatie over de Europese component. We moeten meer inzetten op grensoverschrijdende projecten. Zo bind je de regio's aan weerszijden van de grenzen in het Europese weefsel. Maar dat is niet genoeg. Communiceer ook over deze projecten! Zorg dat de lokale en regionale overheden goed geïnformeerd zijn over hoe ze gebruik kunnen maken van de Europese steun. Kom daarna met 'best practices' en communiceer daarover naar de burgers. Als lid van het Comité van de Regio's en als Commissaris van de Koning zet ik mij daarvoor in als ambassadeur.*

*Ik heb mij bijvoorbeeld ingezet voor het Europees Fonds voor Strategische investeringen (EFSI) dat de private investeringen wil aanmoedigen in voor Europa en de regio's strategisch belangrijke domeinen. Dit fonds is voor lokale en regionale overheden van groot belang. Wanneer ik kijk naar de resultaten die met het EFSI in Nederland worden behaald, dan is het duidelijk dat het ontbreken van een investeringsbank in Nederland een manco is. Het is daarom goed dat het kabinet een nationale investeringsbank (Invest-NL) heeft opgericht.*

## More attention to the European dimension

Wim van de Donk

*Regions in Europe are not isolated. We need to pay more attention to communication on the European dimension and cross-border projects. This is the way to connect regions on both sides of the border. And even this is not enough. Communicate on these initiatives, I would say! Make sure local and regional authorities are well informed on how they can benefit from European support schemes. Present best practices and communicate on this to the citizens. As a Member of the Committee of the Regions and the King's Commissioner, I consider myself an ambassador for this cause.*

*For example, I have been actively promoting the use of the European Fund for Strategic Investments (EFSI), that wants to overcome the current investment gap in the EU by mobilizing private financing for strategic investments. This Fund is of importance for local and regional authorities. When I look at the results that EFSI has achieved in the Netherlands, then it is clear that we lack a promotional bank in our country. I therefore welcome the initiative of our government to create Invest-NL.*

[www.eib.org/efsi/](http://www.eib.org/efsi/)  
[www.brabant.nl](http://www.brabant.nl)



Wim van de Donk (1962) is sinds 2009 Commissaris van de Koning in de provincie Noord-Brabant. Hij is gepromoveerd bestuurskundige, doceert dat vak aan de Universiteit van Tilburg en was tussen 2004 en 2009 voorzitter van de Wetenschappelijke Raad van het Regeringsbeleid. Van de Donk is vicevoorzitter van de Nederlandse delegatie in het Comité van de Regio's in Brussel.

**Wim van de Donk (1962) has been the King's Commissioner of the province of Noord-Brabant since 2009. He holds a PhD in public administration and also lectures at the University of Tilburg. He was Chairman of the Scientific Council for Government policy from 2004 to 2009. Van de Donk is Deputy Chairman of the Dutch delegation in the Committee of the Regions in Brussels.**



*Het Europees Parlement bezoekt een Aquacultuur project in de provincie Zeeland  
The European Parliament visits an Aquaculture project in the Dutch Province of Zeeland*



# LET THE STARS SHINE

## 4. Casus regionalis

Voor deze publicatie vroegen wij een aantal regionale actoren in Nederland voor een reactie. Het gaat telkens om actieve bedrijven en projecten die zich met en in Europa verder kunnen ontwikkelen en zo hun regio en economie vooruit helpen. Deze 'sterren' werken op geheel verschillende terreinen en met een breed scala aan EU-regelingen voor onderzoek, innovatie,

opleiding en ondernemerschap in stad en regio. Hun *narrative* toont hoe het Europees beleid zich daadwerkelijk met het welzijn van de burger en de economie bezighoudt. In het kader van 'Let the Stars Shine' hebben we hen ook de vraag voorgelegd wat wij als volksvertegenwoordiger kunnen doen.

## 4. Casus regionalis

*For this publication, we asked a group of regional stakeholders from the Netherlands for a short contribution. We have approached companies and projects that are supported by European funds and with this, helped develop their region and local economy. These 'stars' are active in various fields and work with a wide range of EU funding schemes for research,*

*innovation, education and entrepreneurship in city and region. Their narrative shows how European policy really is concerned with the well-being of citizens and the economy. In light of 'Let the Stars Shine' we also asked them the question what we, as Members of the European Parliament, can do for them.*



# Interview Gate 2, Fieldlab CAMPIONE

Pierre van Kleef, directeur Business Development Midpoint Brabant

Het CAMPIONE project (*Condition-Based Maintenance for the Process Industry - Open Network Environment*) is in 2012 als kleinschalig project begonnen, samen met onder andere Fuji Film. Onderhoud in de procesindustrie is continu nodig. De kunst is tijdig onderhoud te plegen. Dat kan door informatie uit de installatie te halen, met behulp van sensoren, zodat er onderhoud kan plaatsvinden zonder dat er schade optreedt. Het doel is dus om onderhoud 100% voorspelbaar maken. Hiermee kan de productiviteit, beschikbaarheid en veiligheid van productiemiddelen worden verbeterd tegen lagere kosten.

Wij zijn onderdeel van het *Smart Industry* programma dat op nationaal niveau is opgezet door het Ministerie van Economische Zaken en de FME (ondernemersorganisatie voor de

technologische industrie) om nieuwe initiatieven op te zetten met de Nederlandse industrie.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven hoe CAMPIONE en het Gate2-project vooruit geholpen zijn door de EU?

Voor het CAMPIONE project is Europese steun verkregen via het OP Zuid programma (EFRO). In het project werken lokale overheden, zoals de Gemeente Tilburg, kennisinstellingen, waaronder TNO, en bedrijven, zoals Fuji Film, Dow, Sitech en Ericsson, met elkaar samen.

Voor Gate2 heeft de Europese steun ervoor gezorgd dat wij ons netwerk hebben kunnen uitbreiden. Daarnaast zijn proefinstellingen en ontwikkel- en stageplaatsen voor studenten van MBO en HBO tot stand gebracht. Tot slot is er ook



*The CAMPIONE project (Condition-Based Maintenance for the Process Industry – Open Network Environment) started in 2012, initially as a small scale project, together with, among others, Fuji Film. There is a continuous need for maintenance in the process industry. It is important to apply maintenance on time. Our system extracts, with the help of sensors, the right information from the installation so that maintenance can be done at the right time. The aim is to make maintenance 100% predictable. Thereby, improving the productivity, availability and safety, while at the same time lowering the costs.*

*We are part of the Smart Industry programme that has been set up by the Dutch Ministry of Economic Affairs and the FME (entrepreneurial organisation for the technological sector) and seeks to set up new initiatives with the Dutch industry.*

## 1. Can you give an example of how CAMPIONE and GATE2 were successfully supported by the EU?

*The CAMPIONE project received European support through the OP Zuid Programme (ERDF). The project unites local governments, such as the municipality Tilburg, research institutions, among which TNO, as well as companies like Fuji Film, Dow, Sitech and Ericsson.*

*For Gate2, European support meant an enlarging of our network. We could also create test facilities and create more opportunities for interns. In the end, the winner is regional employment.*

*Meanwhile CAMPIONE is also the origin of other projects: we created a cooling demonstration lab and other companies developed a water treatment that prevents sedimentation to pipe walls. The regional training centre and Avans college are also involved in this. The technique and prove now need to be documented.*



Luchtfoto GATE2

Aerial photograph GATE2

werkgelegenheid voor de regio ontstaan. Bovendien zijn er uit het CAMPIONE project al nieuwe projecten voortgekomen. Zo is er een demonstratie lab in koeltechniek ontwikkeld. Een drietal bedrijven heeft samen met Avans Hogeschool nieuwe technieken ontwikkeld om corrosie, zonder toepassingen van chemicaliën, in de waterpijpen te voorkomen. Techniek en bewijsvoering moeten nu worden vastgelegd.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Wat voor ons interessant is, is vooral de informatievoorziening uit Brussel. Als

Europarlementariër wijst Lambert van Nistelrooij ons op andere Europese voorbeeldprojecten waar wij van kunnen leren of die juist van ons iets kunnen opsteken. Lambert haalt vaak aan dat wij een voorbeeldfunctie hebben als het gaat om de *bottom-up* benadering. In andere Europese landen is de planvorming voor regionaal economische ontwikkeling vaak sterk centralistisch van aard. Door projecten te delen en aan elkaar te koppelen in heel Europa, kunnen we van elkaars ervaringen leren ('Stairway to Excellence').

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

A Member of the European Parliament can be an important source of information for us from Brussels. Van Nistelrooij for instance shows us other projects in Europe where we can learn from or connects us to projects that can learn from us. For him we serve as an example of a bottom-up approach. In other European countries the approach is often too centralized. We can learn from each other's experiences ('Stairway to Excellence').



Minister Henk Kamp promoot het CAMPIONE project  
Dutch Minister Henk Kamp promotes the CAMPIONE project

# Interview Solliance

Huib van den Heuvel, directeur Solliance in Eindhoven

Wij ontwikkelen dunne-film zonnecellen, passen ze toe en stellen ze beschikbaar voor het bedrijfsleven. Deze dunne-film zonnecellen hebben de toekomst. De Europese klimaatdoelstellingen vormen voor ons de leidraad. Wij laten zien dat energietransitie kansen oplevert voor economische groei en werkgelegenheid. Als onderzoeksinstituut werken wij nauw samen met kennisinstellingen en universiteiten. Het aanpakken van energietransitie moet op Europees niveau plaatsvinden.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project dat door de EU vooruit geholpen is?

Ik wil graag twee voorbeelden noemen:

- R2RGIGS, afgelopen in 2015, heeft steun gekregen vanuit het Horizon 2020 programma.



Foto: Solliance

*We develop thin film sun cells, apply them and make them available for companies. This is the future. To us, the EU 2020 Climate and Energy Package are important guidelines. We want to show that energy transition creates opportunities for economic growth and employment. As a research institution we are intensively working together with knowledge centres and universities. Energy transition has to be dealt with at the European level.*

## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by the EU?

*I would like to give two examples:*

*- the R2RGIGS project was completed in 2015 and received support from the Horizon 2020 Programme. Several actors from the Netherlands and other European countries such as Spain worked together in this project. As we speak, the half-fabricates are now being commercialized by a Swiss firm.*

*- 'PV op maat' is an Interreg project between Flanders and the Netherlands that started last year (2016). The aim of this project is to increase production efficiency and to create more tailor-made solar panels. Sun cell materials made from thin film create many opportunities for construction companies and housing corporations. Moreover, they can be applied on many surfaces, such*

*as glass, steel and foil material. Especially in the construction sector there is a lot of demand for these solar panels.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*On the one hand, an MEP can deliver good input for the European agenda by emphasising precisely what the Member States require. On the other hand, he can translate the European agenda from Brussels into policies at Member State level. When it comes to sustainability issues, there is still a lot to be done.*

Verschillende spelers uit Nederland en andere Europese landen, zoals Spanje, hebben samengewerkt in dit project. Inmiddels worden de halffabricaten uit dit project door een Zwitsers bedrijf naar de markt gebracht.

- 'PV op maat' is een Interreg-project Vlaanderen-Nederland dat vorig jaar (2016) is opgestart. Het project is gericht op het efficiënter en meer op maat maken van zonnepanelen voor daken en gevels. Zonnecelmaterialen die bestaan uit dunne film bieden hiervoor kansen, omdat ze rechtstreeks op glas, staal of foliemateriaal kunnen worden aangebracht. Vanuit

bouwondernemingen en woningcorporaties is er veel vraag naar deze beter integreerbare zonnepanelen.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Eenzijds kan een Europarlementariër goede input leveren voor de Europese agenda en zo concreet mogelijk aangeven wat er nodig is vanuit de lidstaten. Anderzijds kan hij de Europese agenda vanuit Brussel vertalen naar het beleid in Nederland. Dat gebeurt - als het gaat om duurzaamheid - nog te weinig.





# Interview Wetsus

Prof.dr.ir. Cees Buisman, wetenschappelijk directeur Wetsus

Wetsus is een Europees technologisch topinstituut in duurzame watertechnologie en is onderdeel van de Water Campus in Leeuwarden. Binnen Wetsus werken zo'n honderd bedrijven, vijftig hoogleraren en zeventig PhD kandidaten samen. Deze multidisciplinaire samenwerking binnen Wetsus tussen bedrijven en onderzoeksinstituten uit heel Europa zorgt voor innovaties die een belangrijke bijdrage leveren aan duurzame oplossingen voor de wereldwijde waterproblematiek. Dit zijn oplossingen die op de natuur zijn gebaseerd. Iedereen mag daarvoor ideeën aanleveren. Wij leveren vertrouwen en doen actief mee aan het onderzoek.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project dat door de EU vooruit geholpen is?

Wetsus is zelf vooruit geholpen door onder andere



Wetsus is a European technological institute in sustainable water technology and is part of Leeuwarden's Water Campus. Within Wetsus, 100 companies, 50 professors and 70 PhD candidates work together. This multidisciplinary cooperation between companies and research institutions from all over Europe in the field of sustainable water technology develops innovative solutions that find resonance world-wide. Wetsus' solutions are nature-based and everyone can bring in ideas. We deliver trust and participate actively in research.

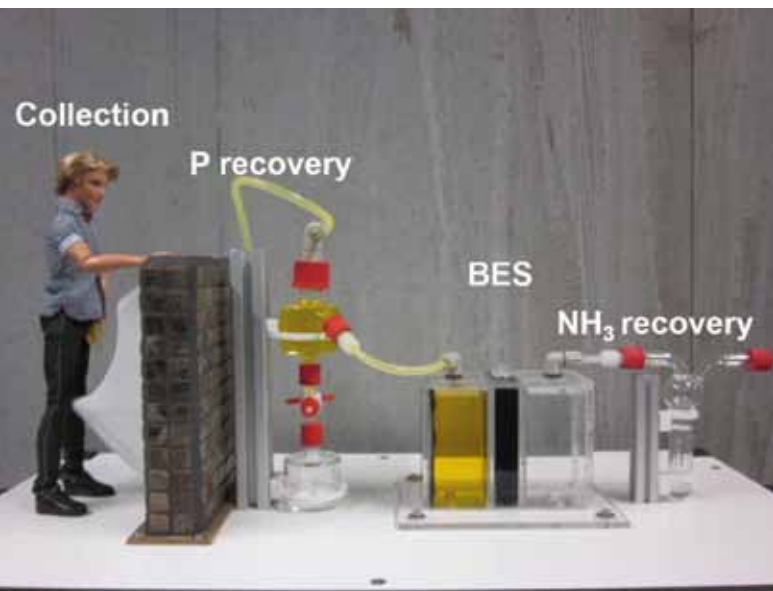
## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by the EU?

Among others, Wetsus profited from the EU Marie Curie programme for researchers, Horizon 2020 and the European Regional Development Fund (ERDF). Through their support, we were able to internationalise and to increase our own visibility in order to attract new PhD candidates from all over Europe. As a result we currently can only employ around 3% of the people that apply. This shows to what extent Wetsus' European reputation as a research institution has grown. The step towards internationalisation is crucial as water problems are universally the same. Another EU Wetsus project is ValuefromUrine. This project extracts in a more efficient and environmentally-friendly way, phosphate and ammoniac from sewage water

(urine). These components are then re-used for the production of fertilizers. Moreover, it ensures that pollution is treated at the source.

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

Important is the influence MEPs have in the European Parliament. We saw this with the submitting of amendments on the Knowledge and Innovation Communities (KICs). If MEPs are well informed, they can themselves promote our model in Europe. This makes us more visible and increases our chances for international cooperation to find sustainable solutions for global water problems.



ValuefromUrine Wetsus-project

Europese steun vanuit het Marie-Curieprogramma (het onderzoeksfonds voor wetenschappers in Europa), Horizon 2020 en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Met deze steun was het mogelijk om te internationaliseren en zo zichtbaarder te worden voor nieuwe PhD studenten in heel Europa. Dit betekent dat we ondertussen slechts 3% van de mensen die bij ons solliciteert aan kunnen nemen. Dit geeft de gegroeide Europese reputatie van Wetsus als onderzoeksinstituut goed weer. De stap naar internationalisering is belangrijk, omdat overal dezelfde waterproblemen zijn.

Een ander EU Wetsus-project is ValuefromUrine. Met dit project worden op een efficiënte en milieuvriendelijke manier stoffen, zoals fosfaat en ammoniak, uit het rioolwater (urine) gehaald. Deze stoffen kunnen weer gebruikt worden om

meststoffen te produceren en de vervuiling van rioolwater wordt zo bij de bron aangepakt.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Belangrijk is vooral de invloed van Europarlementariërs in het Europees Parlement. Wij zagen dit vooral terug bij het indienen van amendementen bij de *Knowledge and Innovation Communities (KICs)*. Door Europarlementariërs te informeren over ons model, kunnen zij vervolgens in Europa wijzen op de voordelen van het model. Dit geeft ons meer zichtbaarheid, maar zorgt er ook voor dat er meer kansen ontstaan om in Europa samen tot duurzame oplossingen te komen voor de wereldwijde waterproblematiek.

# Interview Pivot Park

Mirjam Mol, directeur Pivot Park in Oss

Pivot Park en zijn 41 start-up of scale-up bedrijven en 550 werknemers is een Life Sciences Park met een sterke focus op de ontwikkeling van geneesmiddelen en open innovatie. We zijn in 2012 ontstaan als gevolg van de sluiting van de Research & Development afdeling van MSD, het vroegere Organon, in Oss. Op initiatief vanuit onder meer MSD, de provincie Noord-Brabant, de gemeente Oss en de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) zijn wij opgericht. De aanwezige bedrijven op Pivot Park zijn allen actief in de verschillende fases van de geneesmiddelenontwikkeling. Hierdoor vullen zij elkaar aan, zowel op zakelijk vlak als op innovatievlak.

Wat wij doen is tweeledig. Zo verhuren we kantoren en laboratoria aan ondernemers en

bieden we ze noodzakelijke farma-services, zoals zorg dragen voor de afvoer van (chemisch) afval en het beheer van de overkoepelende milieuvergunning. Daarnaast beschikken we over ons Screening Centre waar we voor klanten, zoals bedrijven op het park, aanknopingspunten zoeken in de vroegste fase van de ontwikkeling van een geneesmiddel.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een ondernemer binnen Pivot Park die vooruit geholpen is met Europese steun?

Ons eigen Pivot Park Screening Centre is daar een voorbeeld van. We zijn het centrale Screening Centre binnen de *European Lead Factory* en hebben via IMI (*Innovative Medicines Initiative*) steun vanuit Europa ontvangen. Binnen de *Lead Factory* beschikken we over een collectie



*Pivot Park and its 41 start-up or scale-up companies and 550 employees is a Life Sciences Park, with a strong focus on medicinal R&D and open innovation. We were created in 2012 as a consequence of the closing of the R&D department of MSD, the former Organon, in Oss. We stem from a joint initiative from MSD, the Oss municipality, the province of Noord-Brabant and the Brabant development organisation (BOM). The companies at Pivot Park are all active in the different phases of the development of medication. As a result they complement each other both at business and innovation level*

*We have two kinds of activities. We rent labs and offices to entrepreneurs and offer them the necessary pharma-services, such as taking care of the removal of (chemical) waste and the management of environmental authorisations. Our Screening Centre helps to look for connections for our customers in the development phase of medicines.*

## 1. Can you give an example of an entrepreneur within Pivot Park that was successfully supported by the EU?

*Our own Screening Centre is a good example. We are the central Screening Centre within the European Lead Factory and have, via IMI (Innovative Medicines*

*Initiative) received support from the EU. Within Lead Factory we have a collection of over 500.000 substances that can serve as the lead ('hit') to new medicines. Researchers and SMEs can screen their research target with these substances to find a hit. Something that would not have been possible without Europe. With the support of the EU we can thus serve a public cause and speed up the development of new medicines. Within the Screening Centre we have, together with Radboud University, Radboud UMC and companies from Nijmegen and at Pivot Park, sent in a request for ERDF funding. This project is called COILED(Centre for Open Innovation in Lead Discovery) and performs research into developing new medicines. Another Pivot*

van meer dan 500.000 stoffen die kunnen dienen als aanknopingspunt ('hit') voor nieuwe medicijnen. Als onderzoeker aan een universiteit of MKB-ondernemer kun je je target (aangrijpingspunt voor het verbeteren van een ziekte) met deze stoffen laten screenen om zo'n hit te vinden, iets wat zonder Europa lang niet altijd mogelijk zou zijn. Met steun vanuit Europa kunnen we dus de publieke zaak dienen, het versnellen van het ontdekken van nieuwe geneesmiddelen, door de speciale apparatuur die wij in huis hebben. Binnen het Screening Centre hebben we ook, samen met de Radboud Universiteit, het Radboud UMC en een aantal bedrijven uit Nijmegen en op Pivot Park, een aanvraag voor EFRO-gelden ingediend. Dit project heet COILED (*Centre of Open Innovation in LEad Discovery*). In dit project wordt naar nieuwe geneesmiddelen gezocht.

*Park company, Innatoss, has received EU Horizon 2020 support for research on diagnostics of Lyme disease.*

## **2. How can a Member of the European Parliament help ?**

*It is important that MEPs know what we do and that they discuss initiatives like ours and Dutch innovation in general with their colleagues in the Netherlands, the European Parliament and elsewhere in the EU.*

Een ander voorbeeld betreft een bedrijf dat is gevestigd op Pivot Park, Innatoss. Zij hebben via het Horizon 2020 programma steun vanuit Europa ontvangen voor onderzoek naar nieuwe diagnostiek voor de ziekte van Lyme.

## **2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?**

Het is heel belangrijk dat Europarlementariërs weten wat wij doen en dat dit wordt gecommuniceerd in hun werk in het Europees Parlement. Belangrijk is ook dat zij de steun voor innovatie uitdragen in Nederland, Brussel en elders in Europa.



# Interview Care Innovation Center

Chantal van Spaendonck, directeur Care Innovation Center  
(West-Brabant)

Wij zijn een proeftuin in West-Brabant waar innovaties in de zorg kunnen worden ontwikkeld, uitgetest en toegepast. Hiervoor verbinden wij ondernemers, burgers, onderwijs en natuurlijk zorgprofessionals. Dit doen we om innovatie in de zorg voor een breed publiek toegankelijk te maken. We willen ervoor zorgen dat de leefbaarheid van burgers met minder middelen ook in de toekomst behouden blijft in onze regio. Ook dragen we bij aan het versterken van de arbeidsmarkt door de opname van zorginnovatie in het curriculum van het onderwijs en stimuleren we innovatief ondernemerschap.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project dat vooruit geholpen is met EU-steun?

Het grensoverschrijdende project CrossCare

biedt, door middel van Europese steun, ondernemers de mogelijkheid hun producten samen met de eindgebruikers te ontwikkelen en in proeftuinen uit te testen. Dit zijn innovatieve producten op prototype-niveau die bijdragen aan de vernieuwing van de zorg.

Er wordt gewerkt met bedrijven, onderwijsinstellingen en regio's uit Nederland en Vlaanderen. CrossCare wordt gefinancierd door Interreg Vlaanderen-Nederland. Een aantal partners in ons netwerk zijn partner in het project DWELL (diabetes and well-being), Interreg 2 Zeeën.

Een concreet voorbeeld van een product in ontwikkeling binnen CrossCare is 'Mijn COPD'.



*We are an open innovation ecosystem with testbeds in West-Brabant where we develop, test and apply innovations for the healthcare sector. We connect entrepreneurs, citizens, educational institutions and of course healthcare professionals. In this way we make innovation in healthcare more accessible to the public and assure that people who are less fortunate can also enjoy good health care. We also contribute to strengthening the labour market by including healthcare innovation local education and training programmes and by supporting innovative entrepreneurship.*

## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by EU funds ?

*The cross-border project CrossCare offers, by means of EU grants, the opportunity to companies to develop their products together with end-users and to test these products in the testbed. These are innovative products at proto-type level that contribute to innovation in healthcare.*

*We work together with companies, educational institutions and regions from the Netherlands and Flanders. CrossCare is financed by Interreg Flanders - Netherlands. A few partners in our network are partners in the projects DWELL (diabetes and wellbeing), Interreg 2 Seas.*

*A concrete example of a product that is being developed within CrossCare is 'My COPD'. This project, which started in 2016, allows patients with the lung disease COPD to self-measure thanks to a special watch and a digital platform and provides for tailor-made support from the hospital to prevent or at least restrict hospital time.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*An MEP is for us of great value in connecting parties (companies, educational institutions and regions) that are submitting an application for EU funding. He/She can connect partners and inform them on EU funding*

Dit is een project uit 2016 waar met de inzet van een horloge en digitaal platform voor mensen met de longziekte COPD gewerkt wordt aan zelfmeting en maatwerk ondersteuning vanuit het ziekenhuis. Dit om ziekenhuis opnames te voorkomen of in ieder geval te beperken.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Europarlementariërs zijn voor ons voornamelijk belangrijk bij het leggen van contacten tussen partijen (bedrijven, onderwijsinstellingen, regio's) die aanvragen doen voor Europese subsidies: partijen samenbrengen en wijzen op potentiële Europese subsidieprojecten. Samenwerkingen zijn namelijk van groot belang voor het ontvangen van Europese steun. Daarnaast zou het goed

*possibilities. Cooperation is the rule in being successful in an application for EU Funds. Additionally, it would be good to improve the knowledge of SMEs about EU financing possibilities, as it currently seems to be the case that SMEs do not make use of all the available possibilities. This is because the administration is often too burdensome for SMEs. EU procedures should further lower the threshold for SMEs to apply for EU funding.*

zijn om de vertaalslag te maken van Europese financieringsmogelijkheden naar het MKB. Een groot deel van de Europese middelen komt nu niet terecht bij het MKB gezien de complexiteit van Europese subsidietrajecten. De drempel voor Europese steun zou lager moeten zijn voor het MKB.



# Interview AgriFood Capital

Carel Nobbe, directeur regio Noordoost Brabant,  
en Anja van Hout, We Are Food

AgriFood Capital is een Triple Helix samenwerkingsverband van ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen in de regio Noordoost Brabant. Vier jaar geleden zijn wij, als overheden, gestart met het focussen op dingen waarin wij goed zijn (slimme specialisatie). Met AgriFood Capital willen we Noordoost Brabant uit laten groeien tot de topregio in agrifood.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project binnen AgriFood Capital dat vooruit geholpen is door Europa?

Een project dat net gestart is en Europese steun gekregen heeft, is 'FoodSquad'. Dit project richt zich op het ontwikkelen van nieuwe manieren om verspilling van voedsel tegen te gaan. Een voorbeeld binnen 'FoodSquad'

is de 'Verspillingsfabriek' in Veghel. De 'Verspillingsfabriek' gebruikt resten van voedsel, om nieuwe voedselproducten te maken. Via het Europese OPZuid programma (EFRO) heeft 'FoodSquad' twee en een half miljoen euro ontvangen.

Een belangrijk Europees programma (een grensoverschrijdend programma) waaraan wij nu deelnemen is: 'ACCTiVate' (Horizon 2020). In dit project worden sectoren zoals aerospace, hightech en agrifood gecombineerd. Een belangrijke rol binnen dit programma is weggelegd voor het MKB. Het zou namelijk goed zijn als het MKB sneller en beter van EU-regelgeving kan profiteren. Nu blijkt dat de afstand tussen het MKB en Europese subsidies



*AgriFood Capital is a Triple Helix cooperation between entrepreneurs, public authorities and educational institutions in the region North-East Brabant. Four years ago, we, as public authorities, started to focus on the things we do good (Smart Specialisation). AgriFood Capital wants North-East Brabant to become a top region in agrifood.*

## 1. Can you give an example of a project within AgriFood Capital that was successfully supported by the EU?

*We just started with a new project that received European support: Food Squad. This project aims at finding new ways to reduce food waste. An example*

*within 'Foodsquad' is the 'Verspillingsfabriek' (waste factory) in Veghel. It uses food residues to produce new food. Through the OP Zuid Programme (ERDF), 'Foodsquad' has received 2.5 million Euro.*

*We also participate in the Horizon 2020 'ACCTiVate' cross-border programme that combines sectors such as aerospace, high-tech and agrifood. An important element of this programme is focusing on SMEs. It would be good if SMEs can profit faster and better from EU support. We at AgriFood Capital help SMEs with setting up programmes for EU support.*

*We are currently looking for EU support for the project 'We Are Food', which is the programme of the theme*

*year of actions around Brabant as European region for Gastronomy. The title has been awarded to the province because it has systematically linked agrifood to gastronomy in the past few years.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*An MEP like Lambert van Nistelrooij is for us important to connect the networks of the regions to the one in Brussels. Within AgriFood Capital we created a 'Europe Counter'. It has the aim to facilitate the exchange of practices, to ease the access to EU funds and to improve interregional cooperation. It would be great if other MEPs joined as well.*

vaak te groot is. Namens AgriFood Capital helpen wij bedrijven al met het opstellen van programma's voor Europese steun.

Een voorbeeld van een programma dat op zoek is naar Europese steun, is 'We Are Food'. 'We Are Food' is de wijze waarop Noord-Brabant haar themajaar als Europese regio voor Gastronomie gaat invullen. Deze titel heeft de provincie gekregen omdat Noord-Brabant de afgelopen jaren stelselmatig de verbinding heeft gelegd tussen agrifood en gastronomie.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Als Europarlementariër is Lambert van Nistelrooij voor ons vooral belangrijk voor het verbinden van netwerken vanuit Brussel en vanuit de regio. Vanuit AgriFood Capital hebben wij ook een Europatafel opgezet. Het doel is om beleidsuitwisseling te stimuleren, toegang tot Europese financiering te vergemakkelijken en de samenwerking met andere Europese regio's daarin te versterken. Het zou mooi zijn als ook Europarlementariërs hier zouden aansluiten.



Lambert van Nistelrooij heeft er al voor gezorgd dat Eurocommissaris Crețu van Regionaal Beleid ons een bezoek heeft gebracht in 2015. Dankzij het bezoek van Crețu bevonden wij ons sneller als Noordoost Brabant in de kopgroep van regio's die zich specialiseren in agrifood in Europa.

*Lambert van Nistelrooij organised that Commissioner Crețu, responsible for Regional Policy, visited AgriFood Capital in 2015. Thanks to her visit, Noordoost Brabant became much faster a forerunner in Europe in the field of agrifood.*



# Interview Biobased Delta

Willem Sederel, oud-directeur, bestuurslid Biobased Delta  
en voorzitter Biorenewables Business Platform

Biobased Delta is een cluster in Zuid-West Nederland en Vlaanderen. Ons doel is de versnelling van de biobased economy in onze Delta-regio. In een biobased economy nemen hernieuwbare grondstoffen de rol over van fossiele grondstoffen zoals olie. Dit is belangrijk in de strijd tegen klimaatverandering. Onze regio is een van de koplopers in Europa op het gebied van biobased economy. Dit hebben we bereikt door de link te leggen tussen partners binnen de Triple Helix (provincies, kennisinstellingen en bedrijven). Binnen de Biobased Delta trekken de ondernemers de kar door middel van investeringen. Hierbij worden ze ondersteund door kennisinstellingen en lokale en/of regionale overheden. De overheden dragen een steentje bij door belemmeringen weg te nemen voor

ondernemers. Bovendien spelen de provincies en regionale ontwikkelingsmaatschappijen, zoals Innovation Quarter, BOM en Impuls Zeeland een belangrijke rol bij de aanvraagprocedure voor Europese financiële steun. Een mooi voorbeeld hiervan is het Crossroads project.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project binnen de Biobased Delta die met EU-steun vooruit geholpen is?

Voor Biobased Delta was het belangrijk om deel te nemen met het R4R project, binnen de context van het 7<sup>e</sup> kaderprogramma (voorloper van Horizon 2020). Dit heeft ons aangezet slim te specialiseren en samenwerkingsverbanden op te starten. Zoals Lambert van Nistelrooij zelf zegt: je kunt niet alles alleen doen, je moet keuzes maken.



*Biobased Delta is a cluster in South West Netherlands and Flanders. It is our goal to accelerate the development of the biobased economy in the Delta region. In a biobased economy, renewable raw materials replace fossil ones, like oil. This is important in terms of fighting climate change. Our region is a frontrunner in Europe in the field of biobased economy. We have achieved this through connecting partners within the Triple Helix structure (partner provinces, knowledge institutions, private companies and SMEs).*

*At Biobased Delta, entrepreneurs have a leading role: they take care of the necessary investments. They are supported in their activities by several knowledge*

*institutions and public authorities. The latter are particularly useful when it comes to removing barriers that our entrepreneurs might encounter. Furthermore, the provinces and regional development organisations, like Innovation Quarter, BOM and Impuls Zeeland, are key in applying for EU financial support. A good example of this can be found in the Crossroads project.*

## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by EU funds?

*For Biobased Delta, it was important to participate with the R4R project to the 7th Framework Programme (the forerunner of Horizon 2020). It convinced us to follow down the road of smart specialisation and to actively*

*look for more cooperation programmes. As Lambert van Nistelrooij himself has said: you cannot do everything on your own, you have to make choices. Partly on his instigation we joined the initiative. We then made an analysis of both our strong and weak points. As a consequence, we made a lot of progress.*

*Secondly, we have received European support for the development of bio-aromatics. A lot of synthetic materials nowadays still contain fossil aromatics. We at Biobased Delta aim at developing aromatics from renewable raw materials. This endeavour is (partly) being financed by the Interreg Programme Flanders - Netherlands.*

We hebben dus mede op aanbeveling van Lambert hieraan meegedaan. Door een analyse te maken van onze sterke en minder sterke kanten, zijn we erop vooruitgegaan.

Daarnaast hebben we steun vanuit Europa gekregen voor de ontwikkeling van bio-aromaten. Veel kunststofmaterialen bevatten nu namelijk nog fossiele aromaten. De Biobased Delta zet in op het ontwikkelen van aromaten uit hernieuwbare grondstoffen. Deze projecten worden (deels) gefinancierd door het Interreg-programma Vlaanderen-Nederland.

Een ander voorbeeld is BIOLINX. Zij helpen MKB'ers met het naar de markt brengen van kennis en uitvindingen in de biobased economy met een kortere time-to-market. Dit wordt gefinancierd

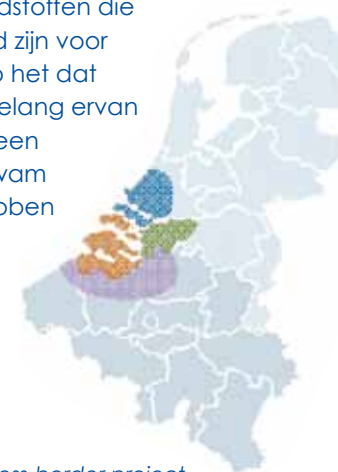
door Horizon 2020.

Onze deelname is dus zeer divers: van een FP7 programma tot Interreg Vlaanderen-Nederland en Horizon 2020. Het indienen van een aanvraag voor Europese financiering vergt een lange adem. Je mag je vooral niet laten afschrikken door ingewikkelde procedures of concurrentie. Die zijn er, maar uiteindelijk hebben we wel een aantal keer raak geschoten.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Vooraf het agenderen van onderwerpen is voor ons belangrijk. Zo is er het voorbeeld over het gebruik van suikerbieten voor non-food. Investerings in deze sector liggen gevoelig bij de Europese Investeringsbank (EIB). Het gaat niet

alleen om suikerbieten zelf, maar ook om het gebruik van pulp uit suikerbieten. Vanuit Brussel kwam het geluid dat de EIB niet investeert in het gebruiken van grondstoffen die in eerste instantie bestemd zijn voor voedsel. In dat geval hielp het dat Europarlementariërs het belang ervan onderstreepten, zodat er een snel en goed antwoord kwam van de EIB. Daarnaast hebben Europarlementariërs een rol als inspirator en als ambassadeur, voor zowel Europa als hun thuisland.



Biobased Delta: cross-border project

*Another example is BIOLINX, funded by Horizon 2020. They assist SMEs to market knowledge and innovations in the biobased economy with a shorter time-to-market. This is financed by Horizon 2020. As you can see, we have gained much experience regarding European funding. But it takes a lot of patience. It is important not to get discouraged by complicated procedures or tough competition.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*To us, the possibility of putting topics on the agenda is key. For example, there was the case of using sugar*

*beet for non-food purposes. Particularly this type of investment was a sensitive issue vis-à-vis the European Investment Bank (EIB). Brussels had sent out signals that the EIB would not invest in the use of raw materials originally destined for consumption. At that time, MEPs backing our project were extremely helpful to single out the importance of the topic. This led to a swift and solid reply from the side of the EIB. Additionally, MEPs have a role as inspirers and ambassadors, both for Europe and their home country.*

# Interview Brainport

Wim de Kinderen, internationaal project manager Brainport Eindhoven.

Brainport Development werkt samen met verschillende organisaties om de Brainport Regio in Eindhoven te versterken. Brainport Eindhoven is een toptechnologieregio van wereldformaat en een grote versneller van de Nederlandse economie. Brainport Development ontwikkelt een economische, regionale strategie en realiseert nieuwe projecten.

## 1. Kunt u een voorbeeld noemen hoe Brainport Eindhoven vooruit geholpen is door met EU-steun?

De gemeente Eindhoven heeft uiteraard al een lange geschiedenis met het onderwerp 'licht'. Maar óók nog steeds grote toekomstplannen. Het Interreg C project 'PLUS-Public Lighting Strategies for Sustainable Urban Spaces' (2010-2012) heeft de gemeente geholpen om via een

innovatief intensief leerproces met een tiental andere steden in Europa heel veel nieuwe kennis te delen. Dit project heeft ook geleid tot de 'Roadmap Stedelijke Verlichting', een toekomstvisie en concreet stappenplan rond licht dat de gemeente nu stelselmatig implementeert.

Via een programma zoals 'I4MS-ICT for Manufacturing SMEs', waarin Brainport Development participeert, wordt met behulp van financiële middelen uit Horizon 2020 – het Europese programma voor onderzoek en ontwikkeling – een Europees netwerk van zogenaamde 'Digital Innovation Hubs' uitgebouwd. Er is grote vraag naar een Europees programma om ook een financiële tegemoetkoming te kunnen krijgen voor de bouw van de eigenlijke infrastructuur van dergelijke



*Brainport Development cooperates with many partners to strengthen the Brainport region. Brainport Eindhoven is a world-class top technology region and one of the growth accelerators of the Dutch economy. Brainport Development for example, develops the regional economic strategy and realizes new projects.*

## 1. Could you give an example of how Brainport Eindhoven was successfully supported by the EU?

*The municipality of Eindhoven has of course a long history with the 'light' subject. However, we still have many plans for the future. The Interreg C project 'PLUS-Public Lighting Strategies for Sustainable Urban Spaces (2010-2012)' has supported the municipality*

*of Eindhoven to share their knowledge with a dozen of other European cities. This project has also led to the 'Roadmap Urban Lightning', a future vision and a concrete roadmap about 'light' that Eindhoven is now systematically implementing.*

*Another example is the 'I4MS-ICT for Manufacturing SMEs' programme, in which Brainport participates. In this programme, with the financial support from Horizon 2020 - the European fund for research and development - a European network of so-called 'Digital Innovation Hubs' has been established. There is a demand for a European programme to also provide financial compensation for the construction of the actual infrastructure of*

*such centres of competence and expertise. After all, commercial banks, and for example the European Investment Bank (EIB), are not willing to allow loans for the cover of the initial cost. However, when we talk about 'connected innovation hubs', there is a clear European added value. Thereby it will also avoid the creation of similar centres in different regions and that will even save money in the end.*

*However, it is not just the 'big money' that has a positive impact. Through the Interreg C project, 'MKW-Making Knowledge Work' (2010-2011), around valorisation of knowledge, Brainport Development extended a network of European contacts where we*

competentie- en expertisecentra. Commerciële banken, maar bijvoorbeeld ook de Europese Investeringsbank (EIB), blijken immers niet bereid om leningen toe te staan voor de dekking van de initiële kosten. Omdat we spreken over 'connected innovation hubs', is er een duidelijke Europese meerwaarde. Aangezien op die manier ook wordt vermeden dat in verschillende regio's erg gelijkaardige centra worden opgericht, wordt er op het eind van de rit zelfs geld bespaard.

Toch is het niet enkel het grote geld dat een positieve impact heeft. Via het Interreg C project 'MKW-Making Knowledge Work' (2010-2011), rond kennisvalorisatie, heeft Brainport Development een netwerk van Europese contacten uitgebouwd dat vandaag, zoveel jaren later, nog

steeds erg goed rendeert. Organisaties zoals High Tech NL hebben via het – jammer genoeg ter ziele gegane – 'Regions of Knowledge-programma' een project zoals 'Silicon Europe' kunnen opzetten dat intussen is uitgegroeid tot een permanent netwerk van organisaties in de micro- en nano-electronica dat vandaag de dag globale ambities heeft.

## **2. Wat kan een Europarlementariër zoals Lambert van Nistelrooij voor jullie betekenen?**

De kracht van Europarlementsleden zoals Lambert van Nistelrooij zit 'm in de combinatie van verschillende competenties en kwaliteiten: een grote verankering en breed netwerk zowel regionaal als Europees, een duidelijke visie

gecombineerd met de kennis hoe dit praktisch te vertalen en een luisterend oor. Lambert vertaalt de signalen die hij zelf persoonlijk oppikt en actief opzoekt, naar Europees beleid.

*still benefit from. Through the 'Regions of Knowledge' Programme - it does not exist anymore - an organisation such as High Tech NL has been able to set up a project like 'Silicon Europe'. This project has been extended and has now got worldwide ambitions.*

## **2. How can a Member of the European Parliament help?**

*The strength of Members of the European Parliament, like Lambert van Nistelrooij, is a combination between different competences and qualities. It is all about a strong anchoring, a wide regional and European*

*network, a clear vision combined with the skills to translate this in practice and a sympathetic ear. Lambert translates the signals he hears and discovers, into European policy.*

# Interview Kansen voor West

Ruud van Raak, Managementautoriteit Kansen voor West

Binnen Kansen voor West werken de Randstand-provincies samen met de vier grote steden (Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam). Kansen voor West is een structuurfonds (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, EFRO) programma dat de concurrentiekracht en innovatie in West-Nederland wil versterken. Dit doen we door subsidies of leningen te verstrekken aan projecten en het bedrijfsleven.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project in West-Nederland dat met EU-steun vooruit geholpen is?

Een goed voorbeeld is de XL 3D printer. 3D printen is dé manier om nu en in de toekomst slimmer en milieuvriendelijker grotere objecten te kunnen printen. De XL 3D printer staat in Amsterdam en is er speciaal voor het MKB. Het is op dit moment

namelijk nog veel te duur voor veel individuele bedrijven om zelf zo'n 3D printer aan te schaffen. Door middel van dit project wordt de 3D printer aan veel bedrijven beschikbaar gesteld en kan de technologie verder worden ontwikkeld.

Dit draagt ook bij aan de doelen die Kansen voor West zich in het huidige (EFRO) programma (2014-2020) gesteld heeft. In deze nieuwe periode ligt de nadruk meer op valorisatie en innovatieve oplossingen. Het gaat meer dan voorheen om de weg naar de markt.

Een ander groot project, afkomstig uit de vorige periode (2007-2013) is het VU MC Imaging centrum. Hier is 3 miljoen Europese subsidie naartoe gegaan. In dit centrum is de PET-MRI scanner ontwikkeld. Deze scanner combineert



*Kansen voor West is a cooperation between the Randstad provinces and the 4 big cities (Amsterdam, Utrecht, Den Haag and Rotterdam). It is a structural funds (European Regional Development Fund, ERDF) Programme that seeks to improve competitiveness and innovation in West Netherlands. For this we provide grants and loans to projects and companies.*

## 1. Can you give an example of a project in West-Netherlands that was successfully supported by the EU?

*A good example is the XL 3D printer. 3D printing is the way, now and in the future, to print large objects in a smart and sustainable manner. The XL 3D printer is*

*available in Amsterdam for SMEs from the region. At the moment, it is still too expensive for SMEs to purchase such a 3D Printer. This sharing experience, therefore, helps technological advancement.*

*It is also in line with the aims of Kansen voor West in the current 2014-2020 ERDF Programme. In this new period, the emphasis is more than ever on valorisation and innovative market-oriented solutions.*

*Another big project from the previous Programming Period (2007 - 2013) is the VU MC Imagine centre, which received 3 million euro of EU funding. This centre developed the PET-MRI scan. It is a scanner combining*

*two scans, the PET scan and the MRI scan, and is used for tracing medicines in the human body.*

*Additionally, EU support is used to help solving the mismatch on the labour market. Despite the fact that there is an increasing number of vacancies, there is only little matching on the labour market.*

*This is especially true for vocational training level. The reason for this can partially be attributed to outdated equipment in schools. With EU support, companies in need of new employees make their resources (new equipment and devices) available for schools so that the youth can learn to work with them.*

twee scans, de PET scan en de MRI scan om de werking van medicijnen in een lichaam beter te kunnen traceren. Deze twee scans worden hiervoor samen gebruikt.

Een laatste thema waar ook Europese steun naartoe gaat is de mismatch op de arbeidsmarkt. Ondanks dat er steeds meer openstaande vacatures zijn, is er maar weinig aansluiting vanuit de arbeidsmarkt. Dit geldt vooral op MBO niveau. Dit komt onder andere door het gebruik van verouderde apparatuur op scholen. Met Europese steun stellen de bedrijven die werknemers zoeken, hun middelen (nieuwe apparatuur) ter beschikking aan scholen waar jongeren mee kunnen werken.

Dit gaat voornamelijk om gelden uit EFRO en ESF (Europees Sociaal Fonds). Deze twee fondsen worden vaak gecombineerd. Steun vanuit ESF wordt bijvoorbeeld ingezet voor jobcoaches. Zij begeleiden jongeren die op de arbeidsmarkt geen baan kunnen vinden.

Ook zien we steeds meer - nog wel heel voorzichtig - dat EFRO middelen gecombineerd worden met EFSI middelen (Europees Fonds voor Strategische Investerings, het zogenaamde 'Junckerfonds'). Het eerste deel wordt dan afgedekt met steun vanuit EFRO en het tweede deel door middel van EFSI gelden en een private partij.

## **2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?**

Ik denk dat een parlements lid zich moet blijven inzetten voor EU-financieringsmogelijkheden en het vereenvoudigen van de administratieve lasten ervan. Voor ons zou het daarnaast goed zijn als hij zich inzet om het landschap aan fondsen niet te veel te laten versnipperen. Ik vind dat Lambert van Nistelrooij (CDA) en ook Matthijs van Miltenburg (D66) de juiste ambassadeurs zijn voor projecten uit Nederland in Europa.

*In all these projects, we mainly make use of funding from the ERDF and the ESF (European Social Fund). These are often used in combination. Support from ESF is for example used for hiring job coaches. They can guide young people on the labour market who face challenges in finding a job.*

*Another trend that we increasingly see is that ERDF funding is used in combination with resources from the European Fund for Strategic Investments (EFSI - often also referred to as the 'Juncker Fund'). The first part of the project is then covered by the ERDF and the later stage by EFSI and private funding.*

## **2. How can a Member of the European Parliament help?**

*A Member of the European Parliament should continue to work on finding EU financing opportunities and simplifying the administrative burden. Another priority for us would be that MEPs work on preventing a too dispersed funding landscape. I am of the opinion that MEPs like Lambert van Nistelrooij (EPP Group) and Matthijs van Miltenburg (ALDE Group) are the right ambassadors for Dutch projects in Brussels.*

# Interview DOK41

Marjolijn Sponselee, projectmanager Kenniswerf Zeeland

DOK41 is onderdeel van Kenniswerf Zeeland en is een incubator voor startende ondernemers uit de creatieve en technische sector. Na 8 jaar huisvest DOK41 nu 30 ondernemers. In totaal zijn er ruim 70 ondernemers in de Zeeuwse incubator geweest. De loodsen zijn onder andere door de EU mogelijk gemaakt. Ondernemers krijgen naast huisvesting ook begeleiding, coaching en toegang tot een groot netwerk. Ook worden veel bijeenkomsten en events georganiseerd en biedt DOK41 een communicatieplatform.

## 1. Kunt u met een concreet voorbeeld aangeven hoe een ondernemer binnen DOK41 vooruit geholpen is met Europese steun?

Het gaat altijd om cofinanciering. Er is zowel steun vanuit Europa als vanuit investeerders in de regio. De Europese programma's waar wij

op dit moment mee werken, zijn onder andere Interreg Vlaanderen - Nederland en het OPZuid programma (EFRO).

Eén van onze eerste ondernemers is een goed voorbeeld: Illuxtron, voorheen LEDSpogress. Zij zijn fabrikant van LED-verlichtingsoplossingen. Binnen DOK41 zijn zij van twee units (a 60m<sup>2</sup>) naar negen units gegaan. Inmiddels hebben ze zich van start-up ontwikkeld tot echte onderneming, met eigen pand en ca. 50 medewerkers. Ze zijn nu zelf financieel partner van Kenniswerf Zeeland.

Belangrijk bij het verkrijgen van Europese steun is jezelf duidelijk profileren. Wij ontmoeten dagelijks veel ondernemers die niet vertrouwd zijn met Europese financieringsmogelijkheden. Wij bieden beginnende ondernemingen



*DOK41 is part of Kenniswerf Zeeland and is an incubator for creative and technical sector start-ups. After 8 years we now accommodate 30 entrepreneurs. Over the years there have been around 70 entrepreneurs in the incubator. The EU was one of the financial contributors to have made our facilities possible. Besides a workplace, entrepreneurs also receive coaching and access to a large network. Additionally, we organise events and also serve as a communication platform.*

## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by the EU?

*It is all about co-financing. There is support from the EU as well as from investors from the region. The*

*European programmes that we are currently working with are Interreg Flanders - Netherlands and the OPZuid Programme.*

*One of our first starters is a good example: Illuxtron (before called LEDSpogress). They produce LED-illumination solutions. Within DOK41 they grew rapidly from 2 (60m<sup>2</sup>) to 9 units in floor space. In the meantime they developed from start-up to a real enterprise with their own business premises and around 50 employees. They themselves have now also become a financial partner of Kenniswerf Zeeland.*

*When applying for EU funding, it is important to have*

*a good profile. On a daily basis we encounter a lot of entrepreneurs unfamiliar with the EU funding possibilities. Therefore, we offer our start-ups help in seeking EU financing.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*Lambert van Nistelrooij visited us for the first time during the 'Europe around the corner' days, which are organised every year and offer the possibilities for people to visit European projects in their own region. MEPs like Lambert are important for the visibility of initiatives from Zeeland in Brussels. The more visible these initiatives are, the more known our region will be.*

daarom ook hulp aan bij de zoektocht naar Europese financiering.

### **3. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?**

De eerste keer dat Lambert van Nistelrooij een bezoek bracht aan ons, was erg positief. Dit was tijdens de 'Europa om de hoek' dagen die ieder jaar georganiseerd worden om Europese projecten in de eigen regio te bezoeken. Lambert is belangrijk voor de zichtbaarheid van initiatieven vanuit Zeeland in Europa. Hoe zichtbaarder deze initiatieven zijn, hoe bekender ook de regio wordt.





# Interview ERAC

Vincent Ketelaars, directeur European and Regional Affairs Consultants

Wij ontvangen geen Europese steun, maar zijn een adviesbureau dat overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen (Triple Helix) samenbrengt. Wij ondersteunen hen op die manier bij het realiseren van hun maatschappelijke doelen. Wij vormen en beoordelen niet alleen deze samenwerkingsprojecten, maar helpen ook bij de aanvraag van onder andere Europese steun. Daarnaast schrijven wij operationele programma's en denken we na over Europees beleid. Samenwerking loont in Europa. Het resultaat is meer dan de som van delen.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project dat vooruit geholpen is door de EU?

ERAC heeft voor veel provincies een database van alle projecten die Europese steun ontvangen. Alleen al in 2015 ontvingen 377 projecten in

Noord-Brabant geld van de Europese Unie. Deze projecten ontvingen samen 165 miljoen euro uit Brussel, waarmee zij de Brabantse economie en maatschappij versterken. De provincies Limburg en Zeeland scoren samen even veel als Noord-Brabant alleen. De meeste programma's zijn gericht op onderzoek en ontwikkeling. Andere belangrijke doelen zijn verduurzaming en het vergroten van de werkgelegenheid.

Voor Zuid-Nederland is vooral Horizon 2020 belangrijk. Er is meer samenhang tussen dit inhoudelijke fonds en de geografische fondsen zoals EFRO nodig. Door meer synergie tussen deze fondsen ontstaat echt maatwerk voor de regio en innovatiekracht voor de toekomst. Dit leidt tot een integrale aanpak van regionale vraagstukken, waarbij Europese programma's worden



*ERAC is a consultancy that does not receive any European support. We aim at bringing together government, knowledge institutions and companies (Triple Helix). We want to support them in achieving their societal goals. We give shape to their common projects and provide them with our evaluations. In addition, we offer our assistance in the application procedures for European funding. ERAC also drafts operational programmes and reflects on EU policy. Cooperation in Europe pays off: the whole is greater than the sum of its parts.*

## 1. Can you give an example of a project that was successfully supported by the EU ?

*There are many. ERAC has a database for all EU funded projects in the various provinces in the Netherlands. In 2015, 377 projects in Noord-Brabant received EU funding for a total amount of 165 million Euros, strengthening the economy and society. Noord-Brabant received as much financial support as Limburg and Zeeland combined. Most programmes are concerned with R&D, while others target sustainability. Horizon 2020 is very important for the South of the Netherlands. We should enhance synergy between Horizon 2020 and geographical funds like ERDF. Through increased synergy between these funds, we do not only create tailor-made solutions for the region, but we also empower innovation for the future. A combination of European funding programmes can*

*result into an integral approach for regional dilemmas. Another important programme is Interreg Flanders - Netherlands.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help ?

*He can single out main problems, such as the excessive control burden in the Dutch ERDF Programmes. He could also advocate for better and more efficient regulation. Finally, he could show companies and projects in Europe the way when looking for EU support.*

gecombineerd. Ook is het Interreg programma Vlaanderen-Nederland voor het zuiden belangrijk.

### **3. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?**

Hij kan de problemen benoemen, zoals bijvoorbeeld te veel controlelast in de Nederlandse EFRO-programma's. Daarnaast kan hij zich inspannen voor een betere regelgeving. Bovendien kan hij in Europa de weg wijzen aan bedrijven en projecten die Europese steun willen aanvragen.



# Interview Vindsubsidies.nl

Marnix Smit, teamleider Vindsubsidies.nl

Vindsubsidies is een allround subsidiebureau. We begeleiden innoverende organisaties op het gebied van subsidies. Met kantoren in Groot-Brittannië en Nederland en vertegenwoordiging in diverse andere Europese landen, kunnen organisaties gebruik maken van een enorme hoeveelheid aan kennis en ervaring. We helpen bij het vinden van subsidiemogelijkheden, begeleiden het schrijven van kansrijke subsidieaanvragen en ondersteunen in de administratieve verantwoording. Ook beschikken we over de grootste en meest uitgebreide subsidiedatabase van Nederland.

## 1. Kunt u een voorbeeld geven van een project binnen Vindsubsidies dat met EU-steun vooruit geholpen is?

Een mooi en recent voorbeeld is een R&D project van Twente Medical Systems International dat

als doel heeft om een monitoringsinstrument te ontwikkelen dat de kans op detectie van vroeggeboorte, de belangrijkste oorzaak van kindersterfte in Europa, helpt vergroten. Dit project heeft subsidie ontvangen vanuit het EuroStars programma.

## 2. Wat kan een Europarlementariër voor u betekenen?

Belangrijk is het om deze ervaringen te delen met mensen zoals Lambert van Nistelrooij. Hij kan helpen de toegankelijkheid van EU-fondsen voor de doelgroepen te bevorderen. Daar zijn onze klanten bij gebaat. Denk bijvoorbeeld aan administratieve simplificatie van het EFRO-programma, maar vooral ook aan het zichtbaar maken van de vele mogelijkheden die Europa voor ondernemingen biedt.



*Vindsubsidies is an allround grant office. We support innovative organisations in their application procedures for grants. With offices in Great-Britain and the Netherlands and a representation in various other European countries, organisations can make use of much knowledge and experience. Our services include support in finding funding possibilities, guidance in writing good grant applications and support in the administrative accounting.*

## 1. Can you give an example of a project within Vindsubsidies that was successfully supported by the EU?

*A good and recent example is the R&D project Twente Medical Systems International, which aims at developing a monitoring instrument that increases the chances of detecting premature birth, the main cause of infant mortality in Europe. This project received funding from the EuroStars Programme.*

## 2. How can a Member of the European Parliament help?

*It is important to have opportunities to share our experiences with Members of the European Parliament. We would like the European Parliament to focus on administrative simplification and making funding opportunities accessible. MEPs can also help in increasing the visibility of the many opportunities Europe has to offer to companies.*



Let the Stars Shine: Haguenau komt in beweging - wie is de volgende?  
*Let the Stars Shine: Haguenau is moving - who is next?*

## 5. Het Initiatief van de Negen vindt weerklank

Als Europa al in de media komt, is het vaak met een negatieve ondertoon. Daarom zijn wij, de Negen EVP-Leden van de Parlementaire commissie Regionaal Beleid, sinds begin 2016 actief aan de slag gegaan met het verbeteren van de communicatie over successen van EU beleid en het verbeteren van de zichtbaarheid van deze successen. Tijdens maandelijkse werksessies in Straatsburg en in verschillende initiatief-rapporten in het Europees Parlement hebben we de eerste stappen gezet. Een van de doelen is om burgers, overheden en bedrijven, maar ook juist de nationale media, te laten zien hoe de EU van toegevoegde waarde kan zijn. Met deze publicatie en met de 'Let the Stars Shine' actie willen we het gesprek aangaan met u als burger, als vertegenwoordiger van overheid, bedrijf of als journalist. Het gaat om het bereiken van *multi-level* communicatie: onderlinge communicatie tussen alle betrokken spelers. We

willen u aansporen met suggesties te komen over hoe alle actoren het beste het EU-perspectief kunnen communiceren. Een aantal 'sterren' zijn in deze publicatie al aan het woord gekomen. Het woord is nu aan u! De exacte details over hoe u mee kunt doen met deze actie vindt u in hoofdstuk 6.

We zijn nu halverwege de huidige politieke termijn (2014-2020). Het punt waarop het Parlement evalueert en verder kijkt: wat gaat er goed en wat kan er beter? In het tussentijdse evaluatierapport van Lambert van Nistelrooij over de werking van de Europese Structuur- en Investeringsfondsen werd geconstateerd dat burgers, bedrijven en overheden te weinig zien wat de toegevoegde waarde van Europa is. Europa, en vooral de positieve kant van Europa, is niet zichtbaar genoeg. Uit het oog is uit het hart. Daarom hebben we in het Parlement in 2017 wijzigingen

ingediend om de communicatie en zichtbaarheid te verbeteren:

- Het nomineren van 'EU-ambassadeurs': burgers of bedrijven die zelf de meerwaarde hebben gezien van wat de EU levert;
- Partnerschappen tussen regio's en steden versterken;
- Europarlementariërs stimuleren om regionale en lokale overheden te informeren over subsidiemogelijkheden;
- Het bevorderen van interregionale samenwerking en het uitwisselen van ervaringen tussen regio's: niet het wiel opnieuw uitvinden;
- Het verplicht stellen en financieel mogelijk maken om tot vier jaar na de afloop van een project gesteund door EU financiering te communiceren over de

### 5. The resonance of the Initiative of the Nine

*If Europe appears in the media, it is often with a negative tone to it. That is why we, the Nine EPP Members of the Committee on Regional Development in the European Parliament, have been working since the beginning of 2016 on improving communication on and visibility of the successes of EU policy. During monthly working sessions in Strasbourg and in various own-initiative reports in the European Parliament, we took the first steps. One of the aims is to show citizens, governments and companies, but also national media, that the EU can be of added value. With this publication*

*and the 'Let the Stars Shine' action we want to start a conversation with you, as citizen or as representative of government, company or as journalist. It is about achieving multi-level communication: mutual communication between all stakeholders. We want to motivate you to come forward with suggestions on how all the actors can communicate best on the EU perspective. In this publication a number of 'stars' have already introduced some of their experiences and suggestions. Now it is up to you! You will find the exact details on how you can participate in chapter 6 of this publication.*

*We are now halfway the current political term (2014-2020). It is the point at which the Parliament evaluates*

*and looks to the future: what went well and where do we need improvement? In the mid-term evaluation report of Lambert van Nistelrooij on the implementation of the European Structural and Investment Funds, it is stated that citizens, companies and governments do not always see the added value of the EU. The EU and in particular the positive sides of the EU are not visible enough. Out of sight is out of mind. That is why in the Parliament we started to work on actions that can improve communication and visibility:*

- *Nominate 'EU ambassadors': citizens or companies who themselves have seen the added value of what the EU delivers;*

succesvolle resultaten;

- Europarlementariërs stimuleren om feedback vanuit de regio mee terug te nemen naar Brussel om verbeteringen in beleid en wetgeving aan te brengen.

Onze oproep heeft ook de Europese Commissie aangezet tot actie. Zo stellen Eurocommissaris Crețu van Regionaal en Stedelijk Beleid en Marianne Thyssen, haar Belgische collega verantwoordelijk voor Werkgelegenheid: "Regionaal beleid doet goed werk om het leven van de EU-burgers te verbeteren. EU-fondsen voorzien sleutelfaciliteiten zoals internettoegang, vernieuwde scholen of openbaar vervoer. Ondanks zeer grote EU-investeringen, die het uitzicht van vele Europese plaatsen grondig hebben veranderd, zijn nog steeds veel mensen zich niet bewust van wat de EU doet of bereikt heeft. Erger nog, opiniepeilingen tonen aan dat



Een deel van de voorgestelde acties is al met grote meerderheid aangenomen in het Europees Parlement  
Part of the proposed actions has already been approved by the European Parliament

- Strengthen partnerships among regions and cities;
- Stimulate Members of the European Parliament to inform local and regional authorities of the possibilities of EU funding;
- Further interregional cooperation and the exchange of experiences and best practices between regions: not reinventing the wheel;
- Oblige projects supported with EU funding to communicate on successful results until 4 years after the closure of the project;
- Motivate Members of the European Parliament to take feedback from the region to Brussels and use it to improve policy and legislation;

Building on the initiatives of the Nine, the European Commission also came forward with some action points. The European Commissioner for Regional and Urban Policy, Corina Crețu and her Belgian colleague, Marianne Thyssen, responsible for Employment said: "Cohesion policy is doing good work on the ground to help change the life of EU citizens. EU funds are providing key assets and facilities, like internet access, renewed schools or public transport. In spite of huge EU investment, which forever changed the face of thousands of EU communities, there are still many people across the Union who remain unaware of what we do and what we achieve. Even worse, polls show

that a too large share of EU citizens has doubts on the Union's ability to address their concerns; on its ability to deliver on our founding fathers' promise to live, grow and progress together. Therefore, under these conditions, it is essential that we engage, all together, in a vast communication endeavour. This time, we really have to make a difference."

First of all, the Commission proposes to launch together a large coalition to raise the profile of cohesion policy. This will entail a grassroots communication campaign, covering the entire EU through web and social media, and emphasising cohesion policy contribution to people's lives. But this action at EU level must must go

*een te groot deel van de EU-burgers denkt dat de EU geen antwoord heeft op hun noden. En dat is nu net de belofte van onze founding fathers, samen in voorspoed te leven en te groeien. In deze omstandigheden is het essentieel dat we samen beter communiceren. Dit keer moet het anders." (Malta, april 2017)*

De Commissie stelt allereerst voor een grote beweging op de been te brengen voor een grassroots campagne, die van sociale media gebruik zal maken en die de nadruk zal leggen op de meerwaarde van het beleid in het leven van de burgers. Deze campagne moet samen met nationale, regionale en lokale acties plaatsvinden:

- een nationale RegioStars verkiezing houden voor succesvolle regionale projecten
- een fototentoonstelling organiseren die

toont hoe steden en regio's eruit zagen voor en na regionale steun

- een platform bieden aan burgers door in elke regio debatten te organiseren
- een videowedstrijd organiseren die resultaten van het cohesiebeleid in elke lidstaat laat zien
- een 'Wist-je-dat?' - campagne organiseren die beeldbepalende resultaten van EU-beleid toont
- het 60-jarige jubileum van de EU gebruiken om in alle lidstaten 60 projecten ten toon te stellen die gefinancierd zijn door de Europese Structuur en Investeringsfondsen

*"In deze moeilijke tijden ontstaan nieuwe uitdagingen, maar we moeten niet vergeten belangrijke waarden niet voor lief te nemen: openheid, diversiteit, vrijheid, democratie, we moeten laten zien, niet alleen uitleggen, waarom*

*de Europese Unie de beste manier is om onze kinderen klaar te stomen voor de toekomst. Regionaal Beleid doet dit door duizenden projecten, scholen, ziekenhuizen, wetenschaps-parken, spoorwegen, jeugdcentrums... En dat in heel Europa. Ook al is het bewijs daar, wordt niet erkend, het wordt niet waargenomen op de manier zoals we dat graag zouden willen zien. De zeven actiepunten die op 25 april 2017 op tafel zijn gelegd, proberen hier iets aan te doen. De leidraad in de voorstellen is de grassroots dimensie: we stellen voor om een coalitie op te starten van begunstigden van de fondsen (steden en regio's, private sector, onderwijs en gezondheidssector...), een nationale versie van de RegioStars Awards te organiseren, als ook een foto en video wedstrijd en tentoonstelling in de lidstaten.... Maar, het is duidelijk dat de Commissie het niet alleen kan en ook niet alleen zou moeten doen, want dit zou het*

*hand in hand with actions at national, regional and local level:*

- *organise a national version of the RegioStars Awards, rewarding successful cohesion policy projects;*
- *organise a photo exhibition showing how cities or regions looked like before and after cohesion policy support;*
- *give the floor to the constituents by organising, in each region, public debates regarding cohesion policy;*
- *organise a video competition on the achievements of cohesion policy since its creation, in each EU Member State;*

- *organise a 'Did you know?' campaign showing some most iconic monuments or most popular products built, renovated supported or launched with cohesion policy funding;*
- *use the opportunity of the 60<sup>th</sup> anniversary of the EU to showcase 60 projects funded through cohesion policy in each EU Member State.*

*"In these troubled times, new forces are emerging which challenge many of the values we take for granted: openness, diversity, freedom, democracy, we must show, rather than explain, why the European Union is the best way to equip our children for their future. Regional Policy can do this through thousands of projects, schools,*

*hospitals, science parks, railway lines, youth centres... that in the whole of Europe. Yet, though the evidence is there, it is not acknowledged, it is not perceived as well as one would hope for. The seven proposals put on the Council's table on 25 April 2017 aim to correct this situation. The common thread of those proposals is the grassroots dimension as we suggest the establishment of a coalition of beneficiaries of such funds (cities and regions, private sector, education and health sectors...), national versions of the RegioStars Awards, photo and video competitions as well as exhibitions in all Member States, etc. However, it must be absolutely clear that the Commission alone cannot do this, furthermore, it should not do this alone as it would defeat the object. Such*

doel ondermijnen. Een dergelijk actieplan kan alleen succesvol zijn met de steun van lidstaten, andere EU instellingen, regionale en lokale autoriteiten en overkoepelende organisaties van begunstigen van de fondsen. Het uitvoeren van een pan-Europees communicatie plan is een uitdagende taak; voor regionaal beleid is het niet alleen uitdagend, maar ook essentieel. Er is geen ander EU beleidsterrein dat zo concreet, dichtbij de burger, zichtbaar en alomvattend (van innovatie, sociale inclusie en werkgelegenheid tot jeugd, transport, energy en milieu) is. Dit versterken betekent Europa versterken en de waarden waarin we geloven," aldus Eurocommissaris Crețu. Ook zij roept u op mee te doen met de 'Let the Stars Shine' actie en met suggesties te komen voor betere communicatie.

action plan can only succeed with the full support of the Member States, other EU institutions, regional and local authorities and umbrella-associations of beneficiaries of our funds. Implementing a pan-European communication action plan on any topic is a daunting task; in the case of Cohesion Policy not only is it daunting but it is vital. No other EU policy is simultaneously as concrete, close to our citizens, visible and comprehensive (ranging from innovation, social inclusion, to employment, youth, transport, energy, environment ...). It is strengthening the Europe and the values we believe in," said Commissioner Crețu. She also calls on you to participate in the 'Let the Stars Shine' action and come forward with suggestions for better communication.

#### **De volgende stappen:**

Alleen goede voornemens zijn niet voldoende. We hebben de Europese Commissie uiteindelijk kunnen overtuigen van de noodzaak van onze voorstellen. De Europese Commissie moet nu onze ideeën in wetsvoorstellen gieten. De eerste voorstellen liggen inmiddels op tafel ("de omnibus over financiële wetgeving en wetgeving voor regionaal beleid, landbouw en visserij"). Over onze wijzigingen op deze wetsvoorstellen onderhandelen we in de zomer van 2017 met de Raad van Ministers. Deze voorstellen zullen ook directe doorwerking krijgen in de voorstellen voor het nieuwe EU beleid voor de periode 2020-2027. Het is aan ons, de Negen, om uw suggesties hierin mee te nemen. Alleen zo creëren we draagvlak voor Europa.

#### **The next steps:**

Just good promises are not enough. In the end, we have been able to convince the European Commission of the need of our proposals. It is now up to the European Commission to turn these ideas into legislative proposals. The first set of proposals is already on the table ("the omnibus on financial rules and rules on regional policy, agriculture and fisheries"). We will negotiate on the proposed amendments of the European Parliament with the Council in the summer of 2017. These proposals will have also influence the proposals for new EU policies and legislation for the period 2020-2027. It is up to us, the Nine, to include your suggestions. This is the only way to create widespread support for Europe.



Eurocommissaris voor regionaal en stedelijk beleid: Corina Crețu / European Commissioner for regional and urban policy Corina Crețu



## 6. AAN DE SLAG:

# LET THE STARS SHINE

### *Lambert van Nistelrooij*

Na het voorbereidende werk in het Europees Parlement en de daaropvolgende initiatieven van de Europese Commissie, is het aan u. Er moet beter gecommuniceerd worden over hoe Europa doorwerkt in de Europese regio's. Vindt u dit ook? Voor mij zijn de Biobased Inspiratiedagen in september het startpunt van de Actie! De andere acht Parlementsleden zullen in hun landen hun eigen acties organiseren. Begin 2018 zal een gemeenschappelijke jury de inzendingen beoordelen. Uw inzending moet uiterlijk op 31 december 2017 binnen zijn.

### **Er zijn een paar regels:**

Het onderwerp van de Actie is drievoudig: 1. Waarom draagt uw project bij aan een betere regionale samenwerking binnen Europa? 2. Waarom was / is uw project zonder deelname aan een Europees initiatief of gebruik van middelen uit één of meerdere EU-fondsen niet mogelijk? 3. Welke nieuwe manier van communiceren hebt u ingezet om burgers / klanten, maar ook uw stad en uw regio meer bij uw project te betrekken?

- Doe mee als persoon, vereniging of bedrijf;
- U kunt meerdere voorstellen sturen, waarbij u antwoord geeft op de vragen;
- Beschrijf uw idee, de onstaansgeschiedenis en uw doelpubliek in een aparte tekst van maximaal 500 woorden en stuur eventueel bijlagen mee;
- Geef de naam van één contactpersoon en zijn/haar adresgegevens op; en
- Stuur uw inzending op naar [lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)

### **Succes!**



Op het kantoor van Lambert van Nistelrooij is Mariska Neefjes de coordinator 'Let the Stars Shine'  
contact:  
[lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)  
+32 (0)228 38434

## 6. TIME FOR ACTION:

# LET THE STARS SHINE

### **Lambert van Nistelrooij**

After the preliminary work in the European Parliament and the subsequent initiatives of the European Commission, we turn to you. We need better communication on how the EU supports the European regions. Do you agree? I will launch the Action in the Netherlands at the Biobased Inspiration Days in September. The other eight MEPs will develop their own initiatives in their countries. In December 2017 a joint jury will judge the submitted proposals. The deadline for sending your proposals is **31 December 2017**.

### **There are a few rules:**

The subject of the Action is three-fold: 1. In what way does your project contribute to better regional cooperation in Europe? 2. Why would your project not be possible without participation in a European initiative or without use of EU funding? 3. What new way of communicating have you used to involve citizens, your city and your region in your project?

- You can participate as a private citizen, as an association or a company, even if you are not a citizen from one of the countries of the nine MEPs;
- You can submit multiple proposals, whereby for each proposal you answer the questions;
- Describe your idea, its genesis and its target audience in a separate text of maximum 500 words. You can send multiple annexes of any kind;
- Include the name and coordinates of a contact person; and
- Send in your proposals via [lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)

**Good luck!**



At Lambert van Nistelrooij's office,  
Mariska Neefjes is coordinator  
'Let the Stars Shine'  
contact:  
[lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)  
+32 (0)228 38434

# The Nine Members of the European Parliament

Since the beginning of 2017 we, nine EPP group Members active in the Committee on Regional Development, discuss once every month on Thursday morning in Strasbourg, the need for better communication with citizens and governments.

Together we took the initiative to start a new Action 'Let the Stars Shine'; a movement sensibilising the citizens of the influence of European support in the regions. In that way we want to contribute to better communication on 'Europe of the citizen'.



Jan Olbrycht (links/left) en/and Lambert van Nistelrooij



Franc Bogovič (links/left) en/and Lambert van Nistelrooij

## De Negen Europees Parlementsleden

Sinds begin 2017 bespreken we, de groep van negen Leden van de EVP fractie, actief in de Commissie voor Regionaal beleid, op donderdagochtend in Straatsburg de noodzaak van betere communicatie met burgers en overheden.

Samen zetten wij het initiatief 'Let the Stars Shine' op de rails, als een beweging om burgers meer bewust te maken van de invloed van Europese steun in de regio's. Zo willen we een bijdrage leveren tot betere communicatie rond het Europa van de burger, het Europa dichtbij.



Foto: EPP group

17 mei 2017: Officiële ondertekening Structural Reform Support Programme, succesvolle afronding werk als rapporteurs, nu aan de slag met communicatie  
17 May 2017: Official signing of the Structural Reform Support Programme, successful completion of the work as rapporteurs, it is now time for communication

# Andrey Novakov (MEP, EPP - Bulgaria)

## What can the European Union do to further improve the support to citizens in the European regions?

The EU exists to improve its citizens' lives. € 0.5bn is the average daily EU investment in its regions. At this very moment thousands of projects across Europe support transport, energy and social infrastructure, provide funding for SMEs and training for young people. Three challenges stand ahead: to open the door and let everyone know about the financing opportunities; to make EU funding more competitive by simplifying it; and to showcase the success of EU investments through communication.

## What is your role as a Member of the European Parliament in this further development?

As EP Members, we are the local ambassadors of the EU. I spend 80% of my term supporting projects, ideas, mayors, innovators and young

people in Bulgaria. The EU is there to help all of them out. Once you do this, people recognise the EU. All funding opportunities and the results of EU investments are the strongest argument in the face of populists and eurosceptics. This strong argument is the basis of our initiative. It is time show and tell the success stories and to remind our citizens of how they benefit from regional policy.

Ще станете ли част от нашата инициатива?  
Предложете какво да направим, за да подобрим  
видимостта на Европейския съюз във вашия град!

### European Parliament

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 08F259  
B-1047 Brussels  
+32(0)2 28 45710  
andrey.novakov@europarl.europa.eu

## Andrey Novakov (MEP, EVP - Bulgarije)

### Wat kan de Europese Unie doen om de steun voor burgers in de Europese regio's te verbeteren?

De EU is er om het leven van de burgers te verbeteren. Dagelijks wordt gemiddeld een half miljard Euro in onze regio's geïnvesteerd. Op dit moment lonen duizenden Europese projecten op het vlak van transport, energie, sociale infrastructuur, MKB-financiering en opleiding voor jongeren. Er zijn drie uitdagingen: transparantie – laat iedereen weten wat de mogelijkheden zijn voor financiering, simplificatie – zo wordt EU-financiering competitiever en showcasing – het succes van EU-investeringen door goede communicatie.

### Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?

Wij, als Europese Parlementsleden, zijn de lokale EU-ambassadeurs. Ik gebruik in Bulgarije 80% van mijn tijd om projecten, ideeën, burgemeesters, innovaties en jonge mensen te ondersteunen. De EU is er om hen allemaal te helpen. Als je dat doet, erkennen de mensen de EU. Subsidie mogelijkheden en de resultaten van EU-investeringen zijn het sterkste argument tegen populistische en eurosceptische. Daarop is het initiatief van de Negen gebaseerd. Doe met ons mee en toon burgers hoe ze beter kunnen worden van Europees regionaal beleid!

Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.



Andrey Novakov (1988) is the youngest Member of European Parliament. In the European Parliament he is Member and vice-coordinator of the Committee on Regional Development and substitute Member of the Budget Committee and the Committee on Budgetary Control. In the Regional Development Committee, he deals with the EU funding instruments for businesses, entrepreneurs and innovators. He also works on the simplification of EU funding procedures.

**Andrey Novakov (1988) is het jongste Lid van het Europees Parlement. In het Europees Parlement is hij is Lid en vice-coördinator van de Commissie Regionaal Beleid en plaatsvervangend Lid van de Begrotingscommissie en de Commissie Begrotingscontrole. In de Commissie Regionaal Beleid houdt hij zich bezig met subsidie-instrumenten voor bedrijven, ondernemers en innovators. Ook werkt hij aan het vereenvoudigen van de subsidie-procedures.**



## Pascal Arimont (MEP, EPP - Belgium)

### **What can the European Union do to further improve the support to citizens in the European regions?**

Europe needs success stories. And we do not even need a new market driven narrative, because a lot of European success stories are already there. Thousands of European projects are successfully financed by European regional policy but this is not known by European citizens: cross-border hospital cooperation, integration projects for the unemployed in our local areas, etc. That and a lot more would be lost without Europe. European regional policy has a lot to offer that is very encouraging. We just have to make people more aware of this.

### **What is your role as Member of the European Parliament in this further development?**

We have to stand up against the anti-EU rhetoric and to emphasize what Europe means for us in everyday life. And we have to do this in our

regions. My constituency has a long and successful history in the field of cross-border cooperation. The creation of European funding has enabled us to translate this European lifestyle into real political projects. This is how the power of a united Europe becomes tangible. We have to outline those 'best-practice examples' to show what Europe means for our regions.

Sie möchten sich an unseren Aktionen beteiligen? Wir freuen uns über Ihre Vorschläge und Ideen, die dazu beitragen, Europa in Ihrer Region sichtbar zu machen!

#### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 08F343  
B-1047 Bruxelles  
+32(0)2 28 45778  
[pascal.arimont@europarl.europa.eu](mailto:pascal.arimont@europarl.europa.eu)

Pascal Arimont is a Belgian Member of the European Parliament and represents the German-speaking community in Belgium in the EPP Group. He is vice-chair of the Committee on Regional Development and substitute Member of the Committee on Internal Market and Consumer protection and the Committee on Industry, Research and Energy. Before he was a Member of the Provincial Council of Liège and Parliament of the German-speaking community

**Pascal Arimont is Lid van het Europees Parlement en de EVP afgevaardigde van de Duits sprekende gemeenschap in België. In het Europees Parlement is hij vicevoorzitter van de Commissie Regionaal Beleid en plaatsvervangend Lid van de Commissie Interne Markt en Consumentenbescherming en de Commissie Industrie, Onderzoek en Energie. Voorheen was hij Lid van de Provinciale Staten van Luik en het Parlement van de Duitstalige gemeenschap**

### **Pascal Arimont (MEP, EVP - België)**

#### **Wat kan de Europese Unie doen om de steun voor burgers in de Europese regio's te verbeteren?**

Europa heeft meer succesverhalen nodig. We hebben daar geen marketing voor nodig, duizenden projecten worden al succesvol geholpen door Europese fondsen, maar dit gebeurt zonder dat de burger ervan op de hoogte is: grensoverschrijdende ziekenhuissamenwerking, steun voor lokale werklozen-integreringsprogramma's, etc. Dat en heel wat meer zullen we zonder Europa verliezen. Europees regionaal beleid heeft heel wat te bieden en dat is bemoedigend. Maar de mensen moeten het wel weten.

#### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?**

We moeten onze stem verheffen tegen anti-EU retoriek en benadrukken wat Europa voor ons in ons dagelijkse leven betekent. En dat moet bij ons in de regio gebeuren. Mijn kiesdistrict heeft een lange en succesvolle geschiedenis op het vlak van grensoverschrijdende samenwerking. Europese steun heeft ons geholpen vele projecten op touw te zetten. Op die manier zien we Europa gestalte krijgen. Een 'best-practices-aanpak' kan aantonen wat Europa echt regionaal betekent.

Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.

# Ivana Maletić (MEP, EPP - Croatia)

## **What can the European Union do to further enhance economic structural reforms?**

In my view, we have to work on the implementation of the rules, exchange of knowledge and best practices, structural reforms, country specific recommendations, the European Semester as well as the goals we would like to achieve through the Stability and Growth Pact. This requires political will. Europe needs more coordination and synergy within each Member State and among Member States and European institutions as well as more determination and understanding that we have to move together if we want to be strong as a whole and make Europe a global leader.

## **What is your role as Member of the European Parliament in this development?**

My role is to actively participate in shaping (and implementing) the policies of the European Union that will efficiently contribute to the achievements

of the EU strategic goals. Reforms should be created based on agreement between all stakeholders from the regional to the European level. This is the only guarantee they will be implemented. People should feel as a part of the reforms and they should be willing to contribute to its outcome for a common benefit. We should help to apply the partnership principle at the national level in practice and bring EU policies closer to the people.

*Hoćeš li se i ti pridružiti našoj akciji?  
Pošalji nam svoje prijedloge kako Europu učiniti  
vidljivijom u tvojoj regiji!*

### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 14E165  
B-1047 Brussels  
+32(0)2 28 45734  
[ivana.maletic@europarl.europa.eu](mailto:ivana.maletic@europarl.europa.eu)

## **Ivana Maletić (MEP, EVP - Kroatija)**

### **Wat kan de Europese Unie doen om economische structurele veranderingen te bevorderen?**

We moeten meer politieke wil kweken om te werken aan betere uitvoering van de regels, uitwisseling van kennis en expertise, structuurhervormingen, de aanbevelingen voor elk land, het Europese Semester en aan de doelen die we met het Stabiliteits- en Groeipact willen bereiken. Europa heeft ook meer coördinatie nodig en synergie van alle actoren, op nationaal en op EU-vlak. Alleen als we weten dat we moeten samenwerken, kunnen we van Europa een wereldmacht maken.

### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?**

Mijn rol is werken aan het creëren en het uitvoeren van zo'n EU-beleid dat bijdraagt tot de strategische doelen van de EU. De nodige hervormingen hiervoor moeten wel gedragen worden door de stakeholders, anders is er geen kans op goede uitvoering. Als je hebt deelgenomen aan het opstellen van de regels, ben je echt betrokken bij de uitvoering ervan. We moeten het partnerschapsprincipe toepassen op het nationaal niveau en Europese politiek dichterbij de burger brengen.

*Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.*



MEP Ivana Maletić (1973) is an economic expert with years of experience in the areas of public finance, budgeting and EU funds. In the European Parliament she is Member of the Committee on Economic and Monetary Affairs, substitute Member of the Committee on Regional Development and substitute Member of the Budget Committee.

**Als Lid van het Europees Parlement is Ivana Maletić (1973) een economisch expert met jarenlange ervaring in openbare financiën, budgetzaken en EU-fondsen. In het Europees Parlement is ze Lid van de commissie Economische en Monetaire Zaken en plaatsvervangend Lid van de commissie Regionale Ontwikkeling en van de Budgetcommissie.**



Marc Joulaud (1967) is Member of the European Parliament on behalf of his West-France constituency since 2014. He is also mayor of Sablé-sur-Sarthe. In the European Parliament, he is Member of the Committee on Regional Development and substitute Member of the Committee on Culture and Education. Before he was Member of the French National Assembly on behalf of his party Les Republicains.

Marc Joulaud (1967) is sinds 2014 Lid van het Europees Parlement namens zijn district West-Frankrijk. Ook is hij burgemeester van Sablé-sur-Sarthe. In het Europees Parlement is hij Lid van de commissie Regionaal Beleid en plaatsvervangend Lid van de commissie Cultuur en Onderwijs. Voorheen was hij Lid van het Franse Parlement namens zijn partij, Les Republicains.

## Marc Joulaud (MEP, EPP - France)

### **What can the European Union do to further improve the support of citizens in the European regions?**

In all European regions we are facing a worrying rise of extremism and euroscepticism. To help restore confidence in the European project, European investments have to come forward with concrete results, improving the life of citizens in a tangible way. Concerning the European Urban Agenda, this means for instance improving coordination between the various tools for cities. Local and regional authorities also have a strong role to play to ensure that European Structural and Investment Funds fit local priorities and needs.

### **What is your role as a Member of the European Parliament in this further development?**

For better results of European investments we, as Members of the European Parliament, should work on simplifying cohesion policy. Make it accessible

to young entrepreneurs and SMEs. A major source for complexity is the uniform intervention logic of Cohesion policy in all regions, regardless their share of funds or administrative structures. I am, therefore, convinced that the concept of 'differentiation' into the implementation of cohesion policy will be crucial in the future. \* \* \*

*Vous souhaitez participer ? Nous serons heureux de recevoir vos suggestions pour améliorer la visibilité de l'Europe dans votre région!*

### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 13E209  
B-1047 Bruxelles  
+32(0)2 28 45243  
marc.joulaud@europarl.europa.eu

## Marc Joulaud (MEP, EVP - Frankrijk)

### **Wat kan de EU doen om de steun van burgers aan het beleid te verbeteren?**

In alle Europese regio's zien we een verontrustende stijging van de steun voor extremisme en Eurosceptische partijen. Als we het vertrouwen in Europa willen herstellen, moeten we aantonen dat Europese investeringen het leven van de burgers echt verbetert. Op het gebied van de Stedelijke Agenda, moet de coördinatie tussen instrumenten die op steden zijn gericht, verbeterd worden. Lokale en regionale autoriteiten moeten er ook mede voor zorgen dat de Europese Structuur- en investeringsfondsen voldoen aan lokale prioriteiten en behoeften.

### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?**

Als we betere resultaten voor Europese investeringen willen boeken, moeten wij als Europese Parlementsleden werken aan het vereenvoudigen van het cohesiebeleid. We moeten het toegankelijker maken voor jonge ondernemers en het MKB. Cruciaal is hier ook de differentiatie op het vlak van de uitvoering van het cohesiebeleid in de regio's.

*Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.*



# Jan Olbrycht (MEP, EPP - Poland)

## **What can the European Union do to further improve the Urban Agenda?**

The Urban Agenda for the EU is the first step to create a European Urban Policy in the future. In consequence, concrete partnership working experiences should be taken into account. Moreover, instruments used by the Urban Agenda should be translated into new instruments used by this new policy. The European Urban Policy should support innovative and integrated urban solutions available for all European cities in order to tackle different problems and face new challenges. It should be horizontal and binding for all Member States and not only for the willing ones.

## **What is your role, as Member of the European Parliament, in this development?**

My role as MEP is to shape EU legislation. It is our task to support the integrated approach to urban matters in different policies. They can be driving

forces and facilitators in the future development of the Urban Agenda. As we work together in the European Parliament, we see more clearly the benefits of the Urban Agenda for the whole EU. The URBAN Intergroup of the European Parliament is a cross-party and cross-committee grouping with a horizontal approach to discuss urban related issues. It brings together over 90 MEPs and works together with 128 partners.

Czy dołączysz do naszej akcji? Proszę zgłoś sugestie jak poprawić widoczność Unii Europejskiej w Twoim regionie!

### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 12E140  
B-1047 Bruxelles/Brussel  
+32(0)2 28 45511  
jan.olbrycht@europarl.europa.eu

## **Jan Olbrycht (MEP, EPP – Polen)**

### **Wat kan de Europese Unie doen om de stedelijke agenda verder te ontwikkelen en te verbeteren?**

De EU-Stedelijke Agenda is de eerste stap om een Europees beleid op te zetten. Daarom moeten we rekening houden met ervaringen in samenwerking tussen de steden. Om nieuwe uitdagingen het hoofd te bieden zou het Europees beleid innoverende en geïntegreerde stedelijke oplossingen moeten steunen en ze ter beschikking stellen aan Europese steden. Deze maatregelen moeten horizontaal en bindend voor alle lidstaten zijn.

### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?** Mijn rol als Europees Parlementslid is

EU-wetgeving mee gestalte te geven. Met mijn collega's vind ik het onze taak de ontwikkeling van een geïntegreerde stedelijke aanpak te ondersteunen. Wij zijn de drijvende krachten achter de toekomstige Stedelijke Agenda. Samenwerkend in het Europees Parlement, zien we beter de grensoverschrijdende belangen voor deze Europese stedelijke agenda. Dit doen we in de URBAN Intergroep in het Europees Parlement, die 90 parlementariërs uit de EU verenigd in hun aandacht voor de stedelijke belangen en die samenwerken met 126 Europese lokale en regionale partners

Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.



Jan Olbrycht (1952) is Member of the European Parliament since 2014. In the European Parliament Olbrycht is substitute Member of the Committee on Regional Development and Member of the Budget Committee. He is also president of the URBAN Intergroup, a cross-parties group in the European Parliament to discuss urban related issues.

Jan Olbrycht (1952) is Europarlementariër sinds 2004. In het Europees Parlement is hij plaatsvervangend Lid van de Commissie Regionaal Beleid en Lid van de Budgetcommissie. Ook is hij voorzitter van de URBAN Intergroep, een parlementaire groep binnen het Europees Parlement die zich bezighoudt met stedelijke vernieuwing.



Daniel Buda (1970) is a Romanian Member of the European Parliament since 2014.

In the European Parliament Buda is Member of the Committee on Agricultural and Rural Development and substitute member of the Committee on Regional Development.

Before his election as Member of the European Parliament, he was a deputy in the Romanian Parliament.

**Daniel Buda (1970) is namens Roemenië Lid van het Europees Parlement sinds 2014. In het Europees Parlement is hij Lid van de Commissie voor plattelandontwikkeling en is hij plaatsvervangend Lid van de Commissie Regionaal Beleid. Voor hij in het Europees Parlement kwam, was hij een afgevaardigde in het Roemeense parlement.**

## Daniel Buda (MEP, EPP - Romania)

### **What can the European Union do to further improve the visibility of the successes achieved with support of the EU Regional Funds?**

Cohesion policy is in my opinion the main vehicle of growth in Europe. However, the results of the investments have not always been well communicated. That is why a reshaping of the communication strategy of results shall be our first priority. First, we have to assess the present situation and to multiply the good practices. Secondly, the Union needs to focus on increasing the visibility of EU investments by establishing certain binding publicity requirements on cohesion policy projects, and diversifying the actual channels of communication. In the long run, we have to focus on increasing the envelope dedicated for communication. We have to increase the interaction of citizens with public policies and create a sense of ownership.

### **What is your role as Member of the European**

### **Daniel Buda (MEP, EVP- Roemenië)**

#### **Wat kan de Europese Unie doen om de zichtbaarheid van successen van EU regionale fondsen te verbeteren?**

Cohesiebeleid is een belangrijke factor voor groei in Europa. Maar de resultaten ervan worden niet voldoende gecommuniceerd. Daarom moet de communicatiestrategie van het regionaal beleid worden veranderd. Eerst moeten we analyseren wat werkt en goede voorbeelden verspreiden. Daarna moeten we focussen op het méér zichtbaar maken van EU-investeringen. Dit moet gebeuren door middel van communicatie-eisen voor regionale projecten. Op de lange termijn moeten er méér middelen voor communicatie komen. Doel is de burger meer te betrekken bij dit proces.

### **Parliament in this development?**

My initiative report "increasing engagement of partners and visibility in the performance of European Structural and Investment Funds" proposes a new paradigm of communication where all actors involved are responsible for communication of investments. The beneficiaries themselves are the main communicators. Together with them we, as elected public figures, can contribute to increasing visibility of EU investments in their regions:

*Vrei să iei parte la acțiunea noastră?*

*Te rugăm să vii cu sugestii pentru îmbunătățirea vizibilității Europei în regiunea ta!*

#### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60

Office ASP 07F254

B-1047 Bruxelles/Brussel

+32(0)2 28 451 10

daniel.buda@europarl.europa.eu

### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement**

**hierbij zijn?** Mijn rapport in het Europees Parlement over meer betrokkenheid van partners en meer zichtbaarheid van de resultaten van de Europese structuur- en investeringsfondsen stelt een nieuw communicatieparadigma voor waar alle actoren verantwoordelijk zijn voor de communicatie over de investeringen. Zij die er beter van worden, zijn de beste advocaten van de Europese steun. Samen met hen kunnen wij als verkozenen de zichtbaarheid van EU-investeringen in onze regio's vergroten.

*Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.*

# Franc Bogovič (MEP, EPP - Slovenia)

## What can the European Union do to further improve the well-being and possibilities for citizens in rural areas?

I think that the EU has to continue with its efforts to provide appropriate infrastructure in rural areas, because this is the only way to prevent the exodus of people from the rural areas, especially the young population. The EU has to support the formation of new models of short food supply chains, based on IT platforms, which would connect producers and consumers at the local level. Use of modern technologies (such as smart farming, precision agriculture, etc) and improvement of rural mobility, can create new jobs. All of this combined with tourism, could attract mostly young people to live in so-called "Smart Villages".

## What is your role as Member of the European Parliament in this further development?

It is my duty as a Member of the European

Parliament to encourage the exchange of good practices among Member States, introduce them into the home environment and adopt a financial framework that can ensure the further development of rural areas. It is essential that we continue to provide strong support to the Common Agriculture Policy and EU Cohesion Policy which have already played a very important role in rural development.

*Se želite pridružiti naši pobudi?  
Posredujte nam vaše predloge kako povečati  
prepoznavnost Evrope v vaši regiji!*

### European Parliament

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 09E246  
B-1047 Bruxelles/Brussel  
+32(0)2 28 45583  
[franc.bogovic@europarl.europa.eu](mailto:franc.bogovic@europarl.europa.eu)

## Franc Bogovič (MEP, EVP – Slovenië)

### Wat kan de Europese Unie doen om het welzijn en de mogelijkheden van burgers in de plattelandsgebieden verder te verbeteren?

Ik ben van mening dat de EU goede infrastructuur in rurale gebieden moet blijven bevorderen. Dit is de enige manier om te voorkomen dat met name jonge mensen massaal uit de plattelandsgebieden vertrekken. De EU moet verder werken aan korte voedselketens, op basis van IT-platforms die producenten en consumenten op lokaal vlak met elkaar in contact brengen. Nieuwe technologieën zoals *smart farming* en precisie-landbouw brengen, samen met het toerisme, méér banen naar de regio, vooral voor jongeren.

### Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement hierbij zijn?

Het is mijn taak als Lid van het Europees Parlement om de uitwisseling van goede ervaringen tussen lidstaten te bevorderen, ze op lokaal vlak uit te voeren en ook om mee te zorgen voor een financieel kader dat de ontwikkeling van rurale gebieden kan helpen. Het is essentieel dat we het gemeenschappelijk landbouw- en het cohesiebeleid blijven steunen. Zij zijn steeds de pijlers van de plattelandsontwikkeling.

*Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.*



Franc Bogovič (1963) is a Member of the European Parliament since 2014. He is Member of the Committee on Regional Development and substitute Member of the Committee on Agricultural and Rural Development. Before that, he was Minister for Agriculture and Environment in the tenth Slovenian Government and elected Member of the National Assembly of the Republic of Slovenia. Mr Bogovič became politically involved as a young man during the political spring in Slovenia. He is also one of the founders of the Slovenia farmers association.

**Franc Bogovič (1963) is sinds 2014 Europarlementariër. Hij is in het Europees Parlement Lid van de Commissie Regionaal Beleid en plaatsvervangend Lid van de Commissie Landbouw en Plattelandsontwikkeling. Daarvoor was hij een gekozen Lid en Minister van landbouw in het nationale Sloveense parlement. Al jong was Bogovič, onder andere tijdens de politieke lente van Slovenië, politiek betrokken. Hij is een van de oprichters van de Sloveense belangenvereniging voor boeren.**



Foto: European Parliament

## Joachim Zeller (MEP, EPP - Germany)

### **What can the European Union do to further improve the support to citizens in the European Regions?**

I believe that in order to enhance the cohesion within our regions, to act in solidarity with those lagging behind and to promote competitiveness and innovation for jobs and growth, we need a future Cohesion Policy as basic pillar. Cohesion Policy projects are most effective to make Europe tangible for its citizens. In this regard, I think that cross-border cooperation should especially be a crucial focal point. More than one third of EU's citizens live and work in Europe's border regions. European Territorial Cooperation plays a decisive role to overcome obstacles and increase the quality of life for border regions' citizens. That is also why European citizens need to play a leading role, as we mentioned in our 'Initiative of nine'.

### **What is your role as a Member of the European Parliament in this further development?**

Therefore, it has to be continued as a policy with and for the regions and their people. That is why the exchange between Members of the European Parliament and especially the Nine Members of the Committee on Regional Development and the citizens is so important.

"Sie möchten sich an unseren Aktionen beteiligen? Wir freuen uns über Ihre Vorschläge und Ideen, die dazu beitragen, Europa in Ihrer Region sichtbar zu machen!"

#### **European Parliament**

rue Wiertz-straat 60  
Office ASP 15E130  
B-1047 Bruxelles/Brussel  
+32(0)2 28 45910  
[joachim.zeller@europarl.europa.eu](mailto:joachim.zeller@europarl.europa.eu)

Joachim Zeller (1952) is a German Member of the European Parliament since 2009. In the European Parliament Zeller is Vice-Chair of the Committee on Regional Development and Member of the Committee on Development. Before 2009, Zeller has served as a mayor of the Berlin borough of Mitte.

Joachim Zeller (1952) is namens Duitsland Lid van het Europees Parlement sinds 2009. In het Europees Parlement is Zeller vicevoorzitter van de Commissie Regionaal Beleid en Lid van de Commissie voor Ontwikkelingssamenwerking. Voor hij in het Europees Parlement kwam, was hij burgemeester van het district Mitte in Berlijn.

## Joachim Zeller (MEP, EVP - Duitsland)

### **Wat kan de Europese Unie doen om de zichtbaarheid van successen van EU beleid te verbeteren ?**

Het meest efficiënt en zichtbaar voor de EU is de burgers in hun regio's met cohesiebeleid te steunen. Dit moet gebeuren op basis van het bevorderen van concurrentievermogen en innovatie die banen en groei met zich meebrengt. Dit regionaal beleid maakt de EU-solidariteit het meest zichtbaar. In dit opzicht is grensoverschrijdende samenwerking cruciaal. Méér dan één derde van de inwoners van de EU leven in grensgebieden. Europees territoriaal beleid speelt een belangrijke rol in het overwinnen van obstakels voor de interne markt en de verbetering van het leven van onze

burgers in deze grensgebieden. Het 'Initiatief van de Negen' wil hier vooraan staan.

### **Wat kan uw rol als Lid van het Europees Parlement**

**hierbij zijn?** Het cohesiebeleid moet worden voortgezet op de bovenvermelde basis en dit met en voor de burgers. Daarom zijn contacten van de Europese Parlementsleden van de commissie regionale ontwikkeling, en meer bepaald de Negen, met de burger in hun eigen regio zo belangrijk.

*Doet u mee met onze actie? We ontvangen graag uw suggesties om de zichtbaarheid van Europa in uw regio te verbeteren.*

# Lambert van Nistelrooij (MEP, EVP - Nederland)

Lambert van Nistelrooij (1953, Nuland, Social Geograaf) is sinds 2004 Lid van het Europees Parlement namens de EVP/CDA. In het Europees Parlement coördineert hij de standpunten op het gebied van Regionaal Beleid. Lambert werd in 2011, 2012 en 2015 gekozen tot 'Europarlementslid van het Jaar voor Regionaal Beleid'. Sinds de verkiezingen van 2014 is Lambert van Nistelrooij ook Lid van de parlementscommissie Interne Markt en Consumentenbescherming. Hij is voorzitter van Knowledge4Innovation (K4I), bestuurslid van het European Internet Forum (EIF) en vice-voorzitter van de parlementaire intergroep voor ouderenvraagstukken (AGE intergroep) en de Parlementaire intergroep voor Stedelijke Ontwikkeling (Urban Intergroup). In Nederland is Van Nistelrooij voorzitter van de Raad

van Toezicht van Prisma (dienstverlening aan mensen met een verstandelijke beperking) en lid bij Vughterstede (centrum voor zorgverlening).

## Lambert's talk



## Lambert on the move

Lambert van Nistelrooij (1953, Nuland, Social Geographer) is since 2004 Member of the European Parliament (MEP) for the CDA/EPP group. In the European Parliament, he coordinates the EPP points of view on regional policy and for this he was elected 'MEP of the year' in 2011, 2012 and 2015. Since the 2014 elections he is also Member of the European Parliament committee on Internal Market and Consumer Protection.

He is also president of Knowledge4Innovation, member of the board of the European Internet Forum (EIF) and vice-president of the parliamentary intergroup on aging (AGE) and the parliamentary intergroup for urban development. In the Netherlands, Van Nistelrooij is president of the supervisory boards of Prisma (service provider for people with disabilities) and Vughterstede (centre for care and nursing).



# Lambert's levensstijl: burgers vertegenwoordigen

## Lambert's lifestyle: representing citizens



### Part Time

13

#### 1978 - 1982:

Raadslid Gemeente Nuland voor de Fractie "Voor Nuland" (gaat op in CDA)

Nuland Municipal Council Member, "For Nuland" group (later CDA)

#### 1982 - 1991:

Lid Provinciale Staten in de provincie Noord Brabant (CDA)

Noord-Brabant Provincial Council Member (CDA)

#### 1991 - 2003:

Lid College van Gedeputeerde Staten van de provincie Noord-Brabant

Noord-Brabant Provincial College Member

#### 2004 - heden:

Lid van het Europees Parlement (EVP/CDA)

#### 2004 - present:

European Parliament Member (EPP/CDA)

### Full time

25

### ★ Bij Lambert op de koffie

Op maandagmorgen houdt Lambert zijn koffiegesprekken, in Nederland, vlakbij huis. "Mensen komen namelijk vaak met ideeën over hoe het anders moet of hoe iets beter kan. Zaken uit de praktijk waar ik mee vooruit kan. Koffie genoeg; de teller staat al boven de 900 gesprekken."



### ★ Coffee meetings

It is on Monday mornings that Lambert organises his Coffee Meetings close to home. People often bring to the table ideas on how to do things different or better. I can use this practical advice. Lambert has already had 900 coffee meetings.

### ★ Radio columns

European legislation is important at every level of society. Van Nistelrooij translates for the people in the Netherlands the subjects that are on the agenda in Brussels. So far, he has recorded 76 radio columns which have been broadcasted by 15 local radio stations.

### ★ Radiocolumns

Europese regelgeving raakt ons allemaal. Van Nistelrooij vertaalt de Europese onderwerpen, naar de mensen in Nederland. Onder andere door iedere maand een radiocolumn in te spreken die wordt uitgezonden door een vijftiental lokale radiostations. Hier staat de teller op 76 columns.

### ★ Conferenties en werksessies ('zitdagen')

Van Nistelrooij organiseert jaarlijks een werkconferentie en 'zitdagen'. Dit zijn bijeenkomsten over onder andere Horizon2020, het Junckerfonds (EFSI) en de toekomst van de EU.

### ★ Biobased Inspiratiedagen

Speciaal zijn ook de Biobased Inspiratiedagen. Tijdens deze dagen, steeds begin september bij gelegenheid van LandArt Diessen, een

### ★ Conferences and 'zitdagen'

Every year Van Nistelrooij organises a conference and so-called 'zitdagen' (zitdagen are days that Lambert welcomes citizens, representatives from governments and companies to come to a location in the Netherlands to give their views on various European topics). Past subjects were Horizon 2020, the Juncker Fund (or EFSI) and the Juncker EU scenarios for the future of the EU.

### ★ Biobased Inspiration Days

A different thing altogether are the Inspiration days in Lambert's home region of Brabant. Every year and also this year in September, during LandArt Diessen, a

landschapskunsttentoonstelling, staan producenten en consumenten in de Biobased Economy centraal ([www.landartdiessen.nl](http://www.landartdiessen.nl)). Ook in september 2017 vindt dit evenement plaats.



landscaping art exhibition, the biobased economy is at the core of attention ([www.landartdiessen.nl](http://www.landartdiessen.nl)).



# Lambert on the move





# Ook in gesprek met Lambert van Nistelrooij?

## *Want to get in contact with Lambert van Nistelrooij?*

### Europees Parlement European Parliament

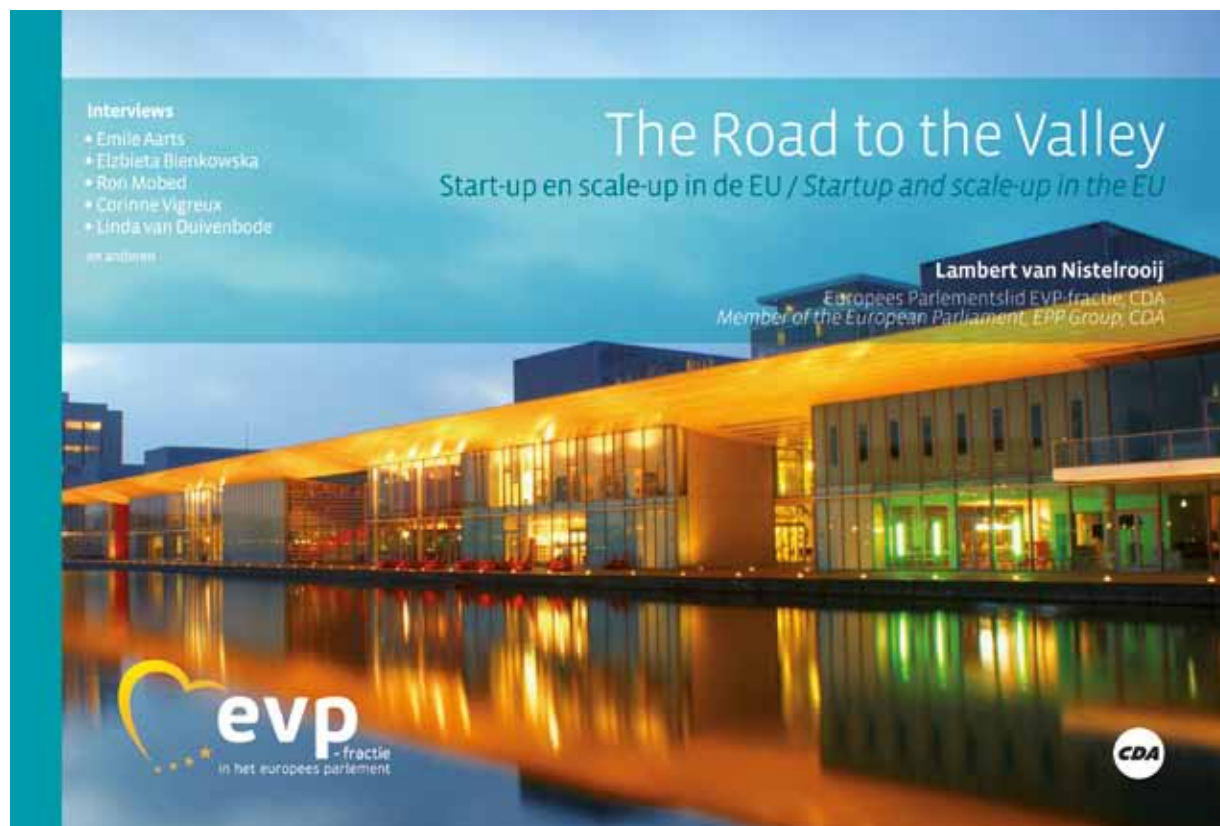
✉ ASP 8 E 206  
Wiertzstraat 60  
B-1047 Brussel, België  
☎ Tel +32 (0) 2-28 47434 Tel +32 (0) 2-28 47434  
📧 [lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)

### Adres in Nederland Address in The Netherlands:

✉ Molenstraat 17a  
5087 BM Diessen (NB)  
Nederland  
[lnist@home.nl](mailto:lnist@home.nl)

### Online:

✉ [lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu](mailto:lambert.vannistelrooij@ep.europa.eu)  
🌐 [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl)  
🐦 [twitter.com/lvnistelrooij](https://twitter.com/lvnistelrooij)  
📘 [facebook.com/lambert.vannistelrooij](https://facebook.com/lambert.vannistelrooij)  
Europa Dichtbij



Laatste publicatie in de serie Europa Dichtbij: The Road to the Valley, start-up and scale up in the EU (Nederlands-Engels) Juni 2016

Last publication in the series Europa Dichtbij: The Road to the Valley, start-up and scale-up in the EU (English) June 2016

# Publicaties in de serie Europa Dichtbij:

1. Regionaal Beleid Revisited Mei 2004
2. Van Halderberge tot Deurne: Europese Referendumcampagne Juli 2005
3. Making Innovation Visible (Engels) December 2005
4. Vergrijzing, Kans en Uitdaging December 2005
5. Handleiding EU Regionaal Beleid in Nederland Augustus 2006
6. Energie is 'Hot' December 2006
7. Creatieve Industrie: Recept voor Groei Mei 2007
8. Wegwijs in een nieuw Regionaal Beleid in Nederland en de EU 2008-2013 September 2007
9. Het platteland in verandering: Bouwstenen voor een Vernieuwde Aanpak Regionaal Plattelandsbeleid Januari 2008
10. Focus op Verandering Januari 2008
11. Klimaatverandering: Een zaak van iedereen April 2008
12. A new Regional Policy: Innovative ideas for the post 2013 reform (Engels) Oktober 2008
13. Regio's aan zet - naar een nieuw Europees Regionaal Beleid voor Nederland Maart 2009
14. Europese waarden en normen: regionale identiteit en interculturele dialoog April 2009
15. Brabanttuin, opmaat naar Culturele Hoofdstad April 2009
16. Energie en klimaat: Naar Kopenhagen...en verder November 2009
17. Vergrijzing en krimp: Kansen voor jong en oud in de 'zilveren economie' December 2010
18. Ontwikkelingssamenwerking: Nieuwe aanpak voor Europa en Nederland Mei 2011
19. Europese Structuurfondsen 2014-2020: Een toekomstperspectief Oktober 2011
20. Investeren in de regio Januari 2012
21. On the Move Juli 2012
22. Slimme specialisatie: Europese toppers verbinden Maart 2013
23. Smart Specialisation Connecting European Top Performers (Engels) Juni 2013
24. Biobased Economy: Biobased delta als innovatief supercluster Augustus 2013
25. Voor groen, groei en banen September 2013
26. West-Brabant en Zeeland in de Biobased Economy Samen uit de crisis April 2014
27. Drempels weg. Europese interne markt: volop kansen voor Nederland Januari 2015
28. Schijnwerpers op de stad (Nederlands - Engels) Oktober 2015
29. Towards ideal growing conditions for the BioEconomy Januari 2016
30. The Road to the Valley, start-up and scale-up in the EU (Nederlands - Engels) Juni 2016
31. Let the Stars Shine (Nederlands - Engels) Juni 2017

NB: voor online versies, zie de website [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl)

# ***Publications in the series Europa Dichtbij: (in Dutch, unless specified otherwise)***

1. *Regional Policy Revisited* May 2004
2. *From Halderberge to Deurne: European Referendum campaign* July 2005
3. *Making Innovation Visible (English)* December 2005
4. *Ageing, Chance and Challenge* December 2005
5. *Manual for EU Regional Policy The Netherlands Augustus* 2006
6. *Energy is 'Hot'* December 2006
7. *Creative Industry: Recipe for Growth* May 2007
8. *Finding your way in a new Regional Policy in The Netherlands and EU 2008-2013* September 2007
9. *Countryside in transition: Building blocks for a renewed approach to Regional Policy for Countryside* January 2008
10. *Focus on Change* January 2008
11. *Climate Change: everyone's concern* April 2008
12. *A new Regional Policy: Innovative ideas for the post 2013 reform (English)* October 2008
13. *It's the regions turn - towards a new European policy for The Netherlands* March 2009
14. *European norms and values: regional identity and intercultural dialogue* April 2009
15. *Brabanttuin, stepping stone to EU Capital for Culture* April 2009
16. *Energy and Climate: To Copenhagen...and beyond* November 2009
17. *Ageing and decrease: Chances for young and old in the 'silver economy'* December 2010
18. *Development cooperation: New approach for Europe and Netherlands* May 2011
19. *European Structural Funds 2014-2020: A perspective for the future* October 2011
20. *Investing in regions* January 2012
21. *On the Move* July 2012
22. *Smart Specialisation: connecting European winners* March 2013
23. *Smart Specialisation Connecting European Top Performers (English)* June 2013
24. *Biobased Economy: Biobased delta as innovative supercluster* August 2013
25. *For green, growth and jobs* September 2013
26. *West-Brabant and Zeeland in the Biobased Economy, Together exiting the crisis* April 2014
27. *Away with obstacles The European internal market: abundance of chances for The Netherlands* January 2015
28. *Cities in the spotlight (English)* October 2015
29. *Towards ideal growing conditions for the BioEconomy* January 2016
30. *The Road to the Valley, Start-up and scale-up in the EU (English)* June 2016
31. *Let the Stars Shine (English)* June 2017

NB: For online versions see the website [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl)

**Colofon**

Realisatie 'Let the Stars Shine'

Management en vertaling: Helen Dunnett Consulting sprl

Concept, tekstproductie en interviews: Erik van den Oord (Ivanhoe Management)

Coördinatie: Mariska Neefjes, Marit Oosters

Vormgeving en stockfoto's: Hanneke van Os

Druk: Media Innovation Group B.V.

Omslagfoto: Shutterstock

**Colophon**

*Publication 'Let the Stars Shine'*

*Management and translations: Helen Dunnett Consulting sprl*

*Conception, text production and interviews: Erik van den Oord (Ivanhoe Management)*

*Coordination: Mariska Neefjes, Marit Oosters*

*Design and stock photos: Hanneke van Os*

*Printing: Media Innovation Group B.V.*

*Coverphoto: Shutterstock*







# Europa Dichtbij

Juni 2017

De burger voelt zich niet Europees omdat er geen Europese sfeer is waarin hij leeft, er geen Europese publieke opinie is en de Europese verkiezingen vooral nationale verkiezingen blijken. Al jaren zien we dat de Europese burger steeds minder betrokken is bij het Europese project. Dit moet anders. De kloof tussen Europa en de burger is onverkort groot. De liefde voor Europa gaat niet door de portemonnee. We moeten de harten van de mensen raken: in het oog, in het hart.

*Europeans do not feel European because there is no European sphere in which to live. There is no European public opinion and European elections are mainly based on national issues. Fact is that the European citizen is less and less involved in the European project. We need change. The love of Europeans for Europe does not go through their wallet, Europe has to touch them in their hearts: in sight in mind.*



**Lambert van Nistelrooij**  
Lid EVP-fractie/CDA  
Member EPP-Group/CDA



**Manfred Weber**  
Voorzitter van de EVP-fractie  
Chairman of the EPP-Group

Van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat maakt Europa de levens van de Europese burgers eenvoudiger en veiliger. Maar omdat de successen van Europa overal zijn, blijven ze onopgemerkt. Geconfronteerd met een existentiële crisis moet de Europese Unie zichzelf en haar communicatie met de burgers heruitvinden. In de EVP-fractie zijn de burgers altijd onze prioriteit geweest. We nemen onze rol in het Europees Parlement als direct verkozen vertegenwoordigers van de burgers zeer serieus.

*From morning till dawn, Europe is making the lives of European citizens simpler and safer. But because Europe's achievements are everywhere, they have become unnoticed. Faced with a deep existential crisis, the European Union has to reinvent itself and its communication with the citizens. In the EPP Group our priority has always been the people. We take our role in the European Parliament as directly-elected representatives of the citizens very seriously.*

